

Starostwo Powiatowe w Goleniowie

ul. Dworcowa 1

72-100 Goleniów

POWIAT GOLENIOWSKI

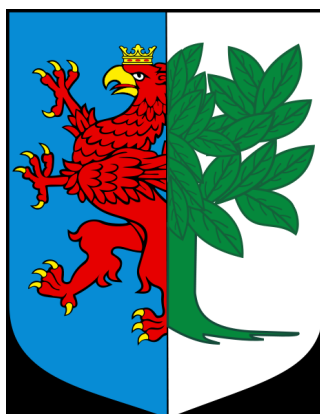
STRATEGIA ROZWOJU

POWIATU

GOLENIOWSKIEGO

NA LATA

2008 - 2013



**Strategia Rozwoju Powiatu Goleniowskiego
na lata 2008 - 2013
powstała przy współpracy**



60-830 Poznań, ul. Krasińskiego 16, tel. (0-61) 851 38 83 /fax. (0-61) 851 86 77

Dariusz Giza – Prezes Zarządu

Sąd Rejonowy w Poznaniu - Wydział XXI Gospodarczy KRS, nr KRS 0000277284,

Wysokość kapitału zakładowego: 100.000,00 PLN

Grupa INWEST CONSULTING www.ic.poznan.pl



Spis treści:

1.	WSTĘP	6
2.	PODSTAWOWE INFORMACJE O POWIECIE	8
2.1	Wstęp	9
2.1.1	Ogólna charakterystyka powiatu	9
2.1.2	Hydrografia	10
2.1.3	Gleby	11
2.1.4	Złoża naturalne	12
2.1.5	Obszary i obiekty chronione	12
2.2	Analiza stanu obecnego	14
2.2.1	Sytuacja demograficzna i społeczna Powiatu	14
2.2.2	Bezrobocie	17
2.2.3	Oświata i edukacja	18
2.2.4	Kultura i sport	21
2.2.5	Rozwój turystyczny powiatu	21
2.2.6	Opieka zdrowotna	28
2.2.7	Pomoc społeczna	30
2.2.8	Bezpieczeństwo publiczne	31
2.2.9	Rozwój gospodarczy	32
2.2.10	Infrastruktura techniczna	35
3.	ANALIZA STRATEGICZNA POWIATU GOLENIOWSKIEGO	40
3.1	Bilans strategiczny powiatu goleniowskiego	41
3.1.1	Bilans strategiczny w obszarze rozwoju społeczności lokalnej.	41
3.1.2	Bilans strategiczny w obszarze stanu środowiska.	43
3.1.3	Bilans strategiczny w obszarze rozwoju gospodarczego.	44
3.2	Analiza potencjału rozwojowego powiatu goleniowskiego	46
3.2.1	Potencjał rozwojowy w obszarze rozwoju społeczności lokalnej.	46
3.2.2	Potencjał rozwojowy w obszarze stanu środowiska	47
3.2.3	Potencjał rozwojowy w obszarze rozwoju gospodarczego	48
4.	WYBÓR STRATEGII POWIATU GOLENIOWSKIEGO	50
4.1	Zasady zrównoważonego rozwoju powiatu goleniowskiego	51
4.2	Analiza SWOT/TOWS powiatu goleniowskiego	52
4.3	Wizja rozwoju powiatu goleniowskiego	56
5.	PROGRAMY STRATEGICZNE POWIATU GOLENIOWSKIEGO	57
5.1	Programy strategiczne	59
6.	STRATEGIA POWIATU GOLENIOWSKIEGO A INNE DOKUMENTY STRATEGICZNE	66
6.1	Wstęp	67
6.2	Strategia Rozwoju Kraju	67
6.3	Strategia Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego	67



7.	WDRAŻANIE STRATEGII	69
7.1	Metody wdrażania i monitorowania Strategii Rozwoju Powiatu Goleniowskiego na lata 2008-2013	70
7.2	Sposoby inicjowania współpracy między sektorem publicznym, prywatnym i organizacjami pozarządowymi	73
7.3	Public relations Strategii Powiatu Goleniowskiego	73
8.	ZAŁĄCZNIKI	75
8.1	Macierz analizy SWOT/TOWS powiatu goleniowskiego	76
8.2	Karty programów strategicznych	77
8.2.1	Zadania w obszarze „Polityka społeczna z uwzględnieniem bezpieczeństwa ogólnego i socjalnego oraz aktywizacji osób pozostających bez pracy”	77
8.2.2	Zadania w obszarze: „Infrastruktury technicznej”	81
8.2.3	Zadania w obszarze: „Rozwój oświaty”	83
8.2.4	Zadania w obszarze „Współpraca z organizacjami pozarządowymi”	84
8.2.5	Zadania w obszarze „Rozwój turystyki, promocja i ekologia oraz Natura 2000”	85
8.3	Podstawowe założenia Strategii Powiatu Goleniowskiego	95
8.4	Metodyka prac nad Strategią	96
8.5	Miejsce dokumentu wśród dokumentów strategicznych powiatu	97

Spis tabel

Tabela 1.	Wykaz rezerwatów przyrody w Powiecie Goleniowskim	12
Tabela 2.	Użytki ekologiczne w Powiecie Goleniowskim	12
Tabela 3.	Zestawienie zespołów przyrodniczo-krajobrazowych w Powiecie Goleniowskim	13
Tabela 4.	Wykaz istniejących pomników przyrody w Powiecie Goleniowskim	13
Tabela 5.	Rozwój ludności powiatu w latach 2004 – 2006	15
Tabela 6.	Ruch naturalny ludności wg płci w latach 1999-2006	15
Tabela 7.	Migracje w ruchu wewnętrznym i zagranicznym wg płci w latach 2004-2006	15
Tabela 8.	Struktura ludności Powiatu Goleniowskiego w latach 2004-2006	16
Tabela 9.	Bezrobocie w Powiecie Goleniowskim z podziałem na gminy (wg stanu na koniec lipca 2007 r.)	17
Tabela 10.	Liczba uczniów (wychowanków) i oddziałów w szkołach i placówkach prowadzonych przez Powiat Goleniowski (stan na 30.09.2007 r.)	19
Tabela 11.	Liczba firm zarejestrowanych w systemie REGON w latach 2004-2006	32
Tabela 12.	Liczba firm nowozarejestrowanych i wyrejestrowanych z systemu REGON w latach 2004-2006	32
Tabela 13.	Liczba firm zarejestrowanych w systemie REGON z podziałem na klasy wielkości w latach 2004-2006	33
Tabela 14.	Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w Powiecie Goleniowskim w rejestrze REGON wg sekcji PKD w latach 2003-2006	34
Tabela 15.	Informacje o sieci wodociągowej Powiatu Goleniowskiego	35
Tabela 16.	Informacje o sieci kanalizacyjnej Powiatu Goleniowskiego	35
Tabela 17.	Informacje o sieci energetycznej Powiatu Goleniowskiego	36
Tabela 18.	Bilans strategiczny w obszarze rozwoju społeczności lokalnej	41
Tabela 19.	Bilans strategiczny w obszarze stanu środowiska	43
Tabela 20.	Bilans strategiczny w obszarze rozwoju gospodarczego	44
Tabela 21.	Bilans strategiczny - potencjał rozwojowy w obszarze rozwoju społeczności lokalnej	46
Tabela 22.	Bilans strategiczny - potencjał rozwojowy w obszarze stanu środowiska	47



Tabela 23. Bilans strategiczny - potencjał rozwojowy w obszarze rozwoju gospodarczego ____ 48

Tabela 24. Zestawienie realizacji programów i działań Strategii Rozwoju Powiatu Goleniowskiego _____ 59



Słownik użytych pojęć i skrótów:

Powiat	powiat goleniowski
JST	jednostka samorządu terytorialnego
Cel strategiczny	cel, jaki powiat chce osiągnąć w perspektywie czasowej niniejszego dokumentu;
MŚP	mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa
NFOŚIGW	Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
Polityka branżowa	opis działań kierunkowych i zasad postępowania w określonej dziedzinie, które posłużą do realizacji celów
Priorytet	określenie wagi konkretnego celu operacyjnego powodującego potrzebę jego realizacji przed innymi
Program	zbiór zadań (ew. projektów) wskazujący przedmiot podejmowanych działań, jednostkę organizacyjną odpowiedzialną za ich wykonanie i nadzór oraz wskaźniki oceny stopnia osiągnięcia wyznaczonych celów
Ustawa o finansach publicznych	ustawa z dnia 30 czerwca 2005 r. o finansach publicznych (Dz.U. Nr 155, poz. 1014 z późniejszymi zmianami)
Ustawa o dochodach	ustawa z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego w latach 1999 - 2003 (Dz. U. Nr 150, poz. 983 z późniejszymi zmianami)
WFOŚIGW	Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
Wizja powiatu	wyobrażenie przyszłego, pożądanego stanu JST
WPI	wieloletni program inwestycyjny – analiza możliwości inwestycyjnych od strony rzeczowej i finansowej
WPR	wieloletni plan rozwoju – analiza potrzeb inwestycyjnych od strony rzeczowej
Wskaźnik	narzędzie pomiaru osiągnięcia celu lub realizacji programów, projektów i zadań
Zadanie	podstawowa jednostka realizacyjna służąca osiągnięciu wyznaczonych celów, wskazująca przedmiot zadania, osobę odpowiedzialną za wykonanie i nadzór, harmonogram realizacji, koszt realizacji i źródła finansowania
Zasady	wartości i przesłanki określające politykę branżową, będące podstawą do wyznaczania kierunków podejmowanych w ramach jej działań
Zrównoważony rozwój	rozwój społeczno-gospodarczy, w którym następuje integracja działań ekonomicznych, społecznych oraz przyrodniczych w celu utrzymania trwałości jego rezultatów oraz możliwości zaspokajania potrzeb poszczególnych społeczności współczesnego i przyszłych pokoleń

1. WSTĘP





Przedłożony dokument stanowi aktualizację Strategii Rozwoju Powiatu Goleniowskiego przygotowanej w 2001 r. Aktualizacja stała się niezbędna ze względu na nowy rozdział w pozyskiwaniu środków z UE na lata 2007-2013.

Strategia Rozwoju Powiatu Goleniowskiego składa się z następujących elementów:

1. Diagnoza stanu obecnego obejmująca przegląd najważniejszych elementów struktury społeczno-gospodarczej Powiatu. Szczególny nacisk położono na omówienie następujących zagadnień:
 - sytuacji demograficznej i społecznej,
 - stanu infrastruktury technicznej, w szczególności spraw infrastruktury, gospodarki wodno-ściekowej, infrastruktury drogowej,
 - stanu infrastruktury społecznej, w szczególności bazy materialnej oświaty i wychowania, zagadnień pomocy społecznej, służby zdrowia, kultury oraz sportu i rekreacji,
 - sytuacji gospodarczej,
2. Bilans strategiczny Powiatu Goleniowskiego, uwzględniający osiągnięcia przyjętych wcześniej celów strategicznych.
3. Określenie potencjału rozwojowego.
4. Zagregowana analiza możliwości rozwoju Powiatu Goleniowskiego.
5. Wizja Rozwoju.
6. Określenie Programów Strategii Rozwoju Powiatu.
7. Koordynacja strategii z innymi dokumentami strategicznymi.
8. Określenie zasad monitorowania i aktualizacji strategii.

W oparciu o metodykę, której szczegóły przedstawiono w rozdziale załączniki, wyznaczone zostały kierunki rozwoju Powiatu.

Przygotowana Strategia Rozwoju Powiatu Goleniowskiego obejmuje perspektywę do roku 2013. Na poziomie szczegółowym Strategia wspomagana jest przez dokumenty operacyjne.

2. PODSTAWOWE INFORMACJE O POWIECIE





2.1 WSTĘP

2.1.1 Ogólna charakterystyka powiatu

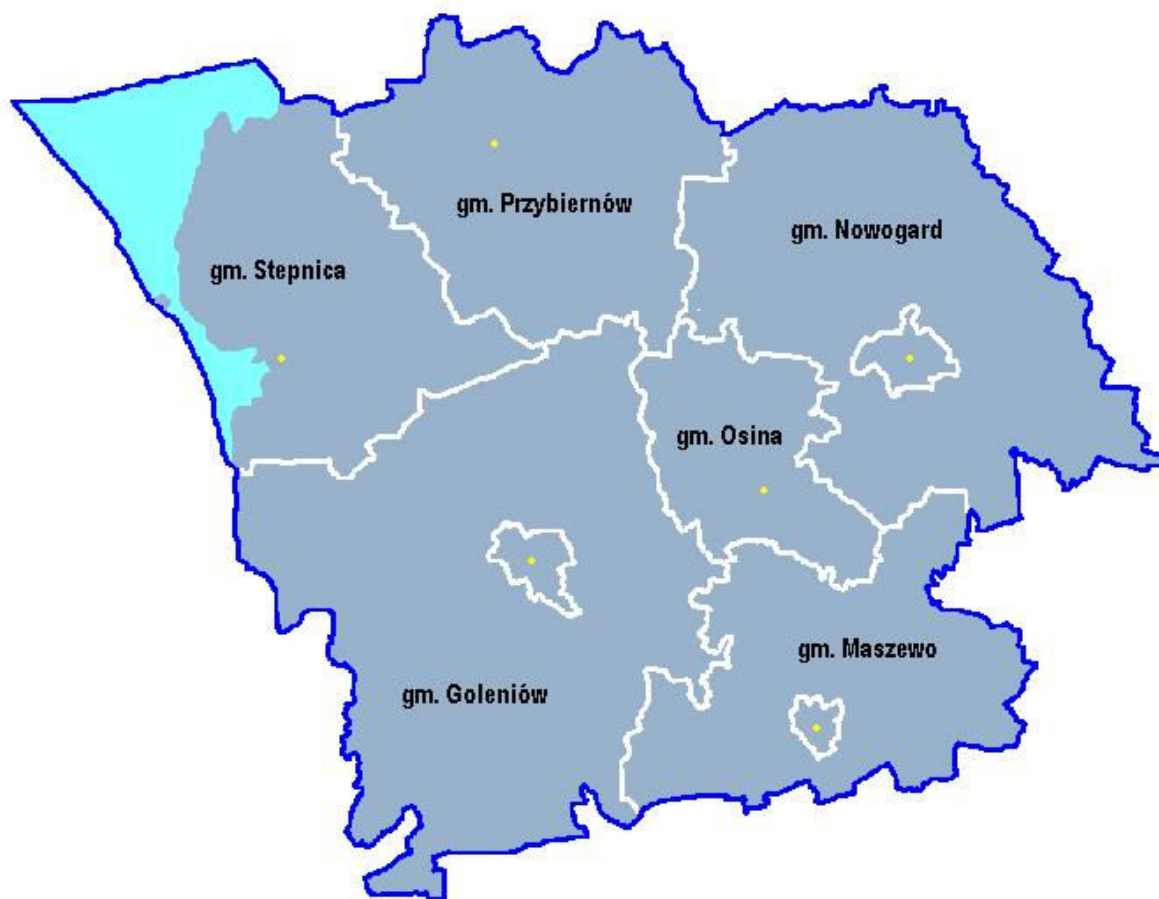
Powiat Goleniowski geograficznie jest położony na Równinie Goleniowskiej, Równinie Nowogardzkiej oraz zachodniej Doliny Dolnej Odry. Administracyjnie ziemie te stanowią zachodnią część województwa zachodniopomorskiego. Powiat zajmuje powierzchnię 1 617 km² i jest zamieszkiwany przez około 79 tyś osób. Jego teren przecinają ważne szlaki komunikacyjne: drogowe – Szczecin-Świnoujście (trasa nr 3) oraz Szczecin-Gdańsk (trasa nr 6) i kolejowe – Szczecin-Świnoujście i Szczecin-Kołobrzeg. Dodatkowo w odległości 7 km od Goleniowa znajduje się jedyne w regionie lotnisko (Szczecin-Goleniów) obsługujące loty krajowe i zagraniczne. Bardzo dobre położenie Powiatu uzupełnia fakt bliskiej (35km) odległości od miasta Szczecin – stolicy województwa zachodniopomorskiego. Warto dodać, że Powiat Goleniowski jest położony niedaleko przejścia granicznego z Niemcami. Odległość do przejścia w Kołbaskowie stanowi około 50 km.

Siedzibą Powiatu jest miasto Goleniów położone nad rzeką Iną. Powiat Goleniowski dzieli się na sześć gmin z czego trzy to gminy miejsko-wiejskie: Goleniów, Maszewo, Nowogard, a trzy pozostałe to gminy wiejskie: Osina, Przybiernów i Stepnica.

Powiat Goleniowski należy do terenów bardzo atrakcyjnych turystycznie. W dużym stopniu wpływa na to krajobraz: z lasami Puszczy Goleniowskiej zajmującymi dużą część gmin Przybiernów, Stepnica i Goleniów, licznymi jeziorami i wodami Zalewu Szczecińskiego. Lasy stanowią 35% powierzchni Powiatu a akweny około 7%.



Mapa 1. Powiat goleniowski



2.1.2 Hydrografia

Wody powierzchniowe zajmują na terenie Powiatu Goleniowskiego 10 944 ha, z czego zdecydowana większość to wody wewnętrzne morskie (9 712 ha) znajdującego się tutaj Zalewu Szczecińskiego. Pozostałą część wód powierzchniowych stanowią wody płynące (832 ha) i wody stojące (400 ha).

Zalew Szczeciński stanowi największy akwen na terenie Powiatu. Wody tego zbiornika są słone przy czym zasolenie nie jest wysokie (maksymalnie 0,5‰-2,0‰). Największym problemem związanym z Zalewem jest amplituda wahań lustra wody, która w zależności od spiętrzenia wód w Bałtyku może dochodzić do 2 m

Powiat Goleniowski jest przecinany licznymi rzekami. Do najważniejszych należy zaliczyć rzeki:



- Gowienica – największa rzeka Powiatu o długości 47,9 km. Zlewnia tej rzeki obejmuje powierzchnię 314 km². Jej najważniejszym dopływem jest rzeka Stepnica;*
- Ina – rzeka ta ma długość 129,1 km* z czego na Powiat Goleniowski przypada około 30 km. Zlewnia tej rzeki obejmuje zachodnią część Powiatu. Wpada ona do rzeki Odry niedaleko miejscowości Inoujście;
- Rega – zlewnia tej rzeki obejmuje wschodnią część Powiatu.

Część Powiatu (Gminy Stepnica i Goleniów) należą do zlewni rzeki Odry.

Na terenie Powiatu znajduje się wiele zbiorników wód stojących. Są to zarówno akweny naturalne jak i sztuczne. Do największych należą:

- jezioro Nowogardzkie – 112,00 ha;*
- jezioro Przybiernów – 88,90 ha;*
- jezioro Kościuszki – 48,00 ha;*
- jezioro sztuczne Czarnogłowskie – 44,00 ha;*
- jezioro Budziszewice – 16,00 ha;*
- jezioro Długie – 13,50 ha;*
- jezioro Niewiadowskie – 6,54 ha;*
- sztuczny zbiornik koło Karska – 25 ha.*

* Źródło: informacje ze stron internetowych gmin

2.1.3 Gleby

Powiat Goleniowski posiada gleby o niskich klasach bonitacyjnych:

- klasa III – 6,4%;
- klasa IV – 58,6%;
- klasa V – 28,2%;
- klasa VI – 6,8%.

Głównym gatunkiem gleb znajdującym się na terenie Powiatu są gleby bielcowe z występującymi nielicznie glebami pseudo bielcowymi i brunatnymi. W zachodniej części Powiatu nad jeziorem Dąbie i Zalewem Szczecińskim wytworzyły się gleby torfowe i murszowe. Poza nimi na terenach zachodnich i północnych dominują gleby wytworzone z piasków gliniastych mocnych i lekkich. Część południowa Powiatu posiada gleby powstałe z glin zwałowych, piasków i żwirów zwałowych.



2.1.4 Złoże naturalne

Na terenie Powiatu znajdują się następujące złoża naturalne:

- kruszywo naturalne – większość złóż eksploatowana jest na potrzeby miejscowe; większe złoża znajdują się w okolicy miejscowości Mostów i Łoźnicy;
- torfy – największe złoża torfów wysokich i niskich znajdują się w gminach Goleniów i Stepnica;
- kreda jeziorna do celów rolniczych;
- ropa naftowa – złoża eksploatowane w gminie Nowogard.

2.1.5 Obszary i obiekty chronione

Rezerваты przyrody

Tabela 1. Wykaz rezerwatów przyrody w Powiecie Goleniowskim.

Nazwa	Powierzchnia [ha]	Gmina	Typ rezerwatu
Wilcze Uroczysko	62,8	Stepnica, Goleniów	torfowiskowy
Uroczysko Święta	9,5	Goleniów	florystyczny
Olszanka	1290,5	Goleniów	torfowiskowy
Cisy Rokickie	15,9	Przybiernów	florystyczny
Czarnocin	9,4	Stepnica	florystyczny
Białodrzew Kopicki	10,5	Stepnica	florystyczny

Źródło: Starostwo Powiatowe w Goleniowie

Użytki ekologiczne

Tabela 2. Użytki ekologiczne w Powiecie Goleniowskim.

Nazwa	Powierzchnia [ha]	Miejscowość	Gmina	Cel ochrony
Szuwary Nowogardzkie	29,48	Nowogard	Nowogard	Ochrona zbiornika wodnego

Źródło: Starostwo Powiatowe w Goleniowie



Zespół przyrodniczo – krajobrazowy

Tabela 3. Zestawienie zespołów przyrodniczo-krajobrazowych w Powiecie Goleniowskim.

Nazwa	Powierzchnia [ha]	Gmina	Typ zespołu
Bór Bagienny	59,51	Przybiernów	Ochrona fragmentu Puszczy Goleniowskiej
Cisy Przybiernowskie	68,96	Przybiernów	Ochrona cisa pospolitego
Sarni Las	11,50	Nowogard	Zachowanie naturalnego składu dendroflory

Źródło: Starostwo Powiatowe w Goleniowie

Pomniki przyrody

Tabela 4. Wykaz istniejących pomników przyrody w Powiecie Goleniowskim.

Nazwa	Liczba obiektów	Gmina	Miejscowość	Właściciel posesji
Dąb szypułkowy	1	Stepnica	Stepnica	Pos. prywatna
Dąb szypułkowy	1	Stepnica	Zielonczyn	Nadleśnictwo
Sosna pospolita	1	Przybiernów	Babigoszcz	Nadleśnictwo
Dąb szypułkowy	1	Maszewo	Maszewo	Urząd Miasta
Dąb szypułkowy	1	Maszewo	Maciejewo	Nadleśnictwo
Dąb szypułkowy	2	Goleniów	Goleniów	S.P.Z.Z.O.Z.
Lipa drobnolistna	1	Goleniów	Kliniska Wielkie	Nadleśnictwo
Dąb szypułkowy	1	Osina	Bodzęcin	Nadleśnictwo
Cis pospolity	1	Stepnica	Zielonczyn	Nadleśnictwo
Buk zwyczajny	1	Stepnica	Widzieńsko	Nadleśnictwo
Cis pospolity	1	Stepnica	Widzieńsko	Nadleśnictwo
Dąb szypułkowy	1	Stepnica	Widzieńsko	Nadleśnictwo
Dąb szypułkowy	1	Goleniów	Imno	Leśnictwo
Dąb szypułkowy	2	Goleniów	Imno	Leśnictwo
Świerk pospolity	1	Goleniów	Kąty	Leśnictwo
aleja dębów szypułkowych	40	Goleniów	Imno	Leśnictwo
Dąb szypułkowy	6	Nowogard	Kulice	Nadleśnictwo
Klon jawor	1	Nowogard	Kulice	Nadleśnictwo
Sosna pospolita	1	Nowogard	Kulice	Nadleśnictwo
Wiąz szypułkowy	1	Nowogard	Kulice	Nadleśnictwo
Buk pospolity	2	Nowogard	Kulice	Nadleśnictwo
Wierzba krucha	1	Nowogard	Długołęka	Nadleśnictwo
Buk pospolity	1	Nowogard	Osowo	Nadleśnictwo
Jabłoń dzika	1	Nowogard	Wierzbięcín	Nadleśnictwo
Dąb szypułkowy	3	Nowogard	Wierzbięcín	Nadleśnictwo



Nazwa	Liczba obiektów	Gmina	Miejscowość	Właściciel posesji
Głóg	1	Nowogard	Kulice	Nadleśnictwo
Sosna pospolita	1	Nowogard	Długołęka	Nadleśnictwo
Dąb szypułkowy	3	Nowogard	Trzechel	Nadleśnictwo
Dąb szypułkowy	2	Nowogard	Strzelewo	Nadleśnictwo
Buk pospolity	1	Nowogard	Trzechel	Nadleśnictwo
Dąb szypułkowy	2	Nowogard	Dąbrowa Nowogardzka	Nadleśnictwo
Buk pospolity	1	Nowogard	Dąbrowa Nowogardzka	Nadleśnictwo
Żywotnik zachodni	1	Nowogard	Strzelewo	Nadleśnictwo
Buk pospolity	1	Nowogard	Strzelewo	Nadleśnictwo
Buk pospolity	1	Nowogard	Świerczewo	Nadleśnictwo
Świerk pospolity	1	Nowogard	Strzelewo	Nadleśnictwo

Źródło: Starostwo Powiatowe w Goleniowie

Z powyższego wykazu pomników przyrody, cztery zostały wprowadzone zarządzeniem Wojewody, a pozostałe przez Rady Gminy.

Ponadto na terenie Powiatu Goleniowskiego znajdują się dwa największe na Pomorzu 700-letnie cisy rosnące w centrum Nowogardu.

Strefy ochronne

W gminie Przybiernów istnieją strefy ochronne: bielika, orlika krzykliwego, bociana czarnego, kani rudej i rybołowa.

Obszary Natury 2000

1. Łąki Skoszewskie (nr PLB 320007),
2. Ostoja Goleniowska (nr PLB 320013),
3. Dolina Dolnej Odry (nr PLB 320003),
4. Zalew Szczeciński (nr PLB 320009).

2.2 ANALIZA STANU OBECNEGO

2.2.1 Sytuacja demograficzna i społeczna Powiatu

Powiat Goleniowski zamieszkuje 78 918 mieszkańców (stan na dzień 31 grudnia 2006 r.) w tym 38 775 mężczyzn i 40 143 kobiety.

W roku 2006 średnia gęstość zaludnienia Powiatu wynosiła niemal 49 osób na 1 km². Liczba ludności w Powiecie w przeciągu ostatnich 3 lat znacznie wzrosła. Jest to wynikiem utrzymującego się przez te lata wysokiego dodatniego przyrostu naturalnego. Tabele 5, 6 i 7 obrazują kolejno: rozwój liczby ludności w Powiecie, ruch naturalny ludności oraz migracje



ludności wewnętrzne i zewnętrzne w latach 2004-2006. Charakterystycznym zjawiskiem jest wzrost ujemnego salda migracji zagranicznych. Zjawisko to jest związane z członkostwem Polski w Unii Europejskiej oraz otwarciem zagranicznych rynków pracy. Warto zauważyć, że Powiat posiada wysokie dodatnie saldo migracji wewnętrznych, co wpływa bardzo korzystnie na przyrost liczby ludności.

Tabela 5. Rozwój ludności powiatu latach 2004 – 2006

Wyszczególnienie	J. m.	2004	2005	2006
ogółem	osoba	78 066	78 584	78 918
mężczyźni	osoba	38 417	38 668	38 775
kobiety	osoba	39 649	39 916	40 143

Źródło: Bank Danych Regionalnych

Tabela 6. Ruch naturalny ludności wg płci w latach 1999-2006

Wyszczególnienie	J. m.	2004	2005	2006
Urodzenia żywe				
ogółem	osoba	850	822	803
mężczyźni	osoba	430	411	405
kobiety	osoba	420	411	398
Zgony ogółem				
ogółem	osoba	675	668	678
mężczyźni	osoba	363	374	371
kobiety	osoba	312	294	307
Przyrost naturalny				
ogółem	osoba	175	154	125
mężczyźni	osoba	67	37	34
kobiety	osoba	108	117	91

Źródło: Bank Danych Regionalnych

Tabela 7. Migracje w ruchu wewnętrznym i zagranicznym wg płci w latach 2004-2006

Saldo migracji	J. m.	2004	2005	2006
w ruchu wewnętrznym				
ogółem	osoba	184	255	209
mężczyźni	osoba	114	166	111
kobiety	osoba	70	89	98
zagranica				
ogółem	osoba	-8	-34	-45
mężczyźni	osoba	-1	-13	-20
kobiety	osoba	-7	-21	-25

Źródło: Bank Danych Regionalnych



Strukturę wiekową ludności Powiatu w 2006 roku przedstawia tabela 8.

Tabela 8. Struktura ludności Powiatu Goleniowskiego w latach 2004-2006

Saldo migracji	J. m.	2004	2005	2006
w wieku przedprodukcyjnym - poniżej 15 lat				
ogółem	osoba	14 550	14 255	13 939
mężczyźni	osoba	7 397	7 256	7 055
kobiety	osoba	7 153	6 999	6 884
w wieku produkcyjnym: 15-59 lat kobiety, 15-64 lata mężczyźni				
ogółem	osoba	53 999	54 716	55 158
mężczyźni	osoba	28 020	28 375	28 658
kobiety	osoba	25 979	26 341	26 500
w wieku poprodukcyjnym				
ogółem	osoba	9 517	9 613	9 821
mężczyźni	osoba	3 000	3 037	3 062
kobiety	osoba	6 517	6 576	6 759

Źródło: Bank Danych Regionalnych

Ludność w wieku przedprodukcyjnym (poniżej 15 lat) stanowiła w 2006 roku 17,7% ogółu ludności, w wieku produkcyjnym 69,9% ogółu ludności i w wieku poprodukcyjnym 12,4% ogółu ludności. Dynamika rozwoju liczby ludności wskazuje, że przy ogólnym wzroście liczby mieszkańców zmniejsza się względny udział ludności w wieku przedprodukcyjnym (z 18,6% ogółu w 2004 roku do 17,7% w 2006 roku). Przy jednoczesnym wzroście liczby mieszkańców w wieku produkcyjnym i poprodukcyjnym możemy mówić o procesie starzenia się społeczności Powiatu Goleniowskiego. Zjawisko to jest charakterystyczne dla terenu całego kraju.

W gminach miejsko – wiejskich oraz w gminach wiejskich sytuacja przedstawia się następująco:

- Miasto i gmina Goleniów zajmują powierzchnię 443 km² i liczy 33229 mieszkańców, z tego miasto Goleniów zajmuje powierzchnię 12 km², którą zamieszkuje 22399 mieszkańców;
- Miasto i gmina Maszewo ma powierzchnię 210 km² i zamieszkiwana jest przez 8337 osób, z tego na miasto Maszewo przypada odpowiednio 6 km² oraz 3076 mieszkańców;
- Miasto i gmina Nowogard zajmują obszar o powierzchni 339 km², na którym zamieszkuje 24518 mieszkańców. Na samo miasto Nowogard przypada 12 km² powierzchni oraz 16739 mieszkańców;
- Gmina Osina zajmują powierzchnię 102 km² i zamieszkiwana jest przez 2893 mieszkańców;



- Gmina Przybiernów zajmuje powierzchnię 229 km², na której zamieszkuje 5189 mieszkańców;
- Gmina Stepnica zajmuje obszar o powierzchni 293 km² i zamieszkiwana jest przez 4725 mieszkańców.

2.2.2 Bezrobocie

Liczba bezrobotnych zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy na dzień 30.07.2007 r. wynosiła 5044 osoby, w tym: 3104 kobiety, 2749 osób zamieszkałych na wsi, 953 osoby z prawem do zasiłku (tj. prawie 18 % ogółu bezrobotnych). Najniższe bezrobocie notuje się w Gminie Goleniów – 6,7 %, najwyższe w Gminie Osina – 15,3.%. W okresie od stycznia do końca lipca 2007 r. bezrobocie w Powiecie Goleniowskim zmalało o 989 osób.

Poziom wykształcenia i przygotowania zawodowego często determinuje szanse na rynku pracy. Wśród bezrobotnych dominują grupy posiadające najniższe wykształcenie (podstawowe lub zasadnicze zawodowe). Łącznie grupy te, w Powiecie, stanowią ponad 68% ogólnej liczby zarejestrowanych osób bezrobotnych.

Cechą najsilniej różnicującą poziom bezrobocia jest wiek. Wśród ogółu zarejestrowanych osób bezrobotnych prawie połowa nie przekroczyła 34 roku życia, a zdecydowana większość (około 67%) bezrobotnych to osoby w tzw. wieku mobilnym, tj. do 44 lat. Bezrobocie w Powiecie Goleniowskim z podziałem na gminy przedstawiono w tabeli 5.

Tabela 9. Bezrobocie w Powiecie Goleniowskim z podziałem na gminy (wg stanu na koniec lipca 2007 r.)

Miasto/Gmina	Liczba bezrobotnych
MiG Goleniów	1 477
MiG Nowogard	2 036
MiG Maszewo	542
Gmina Osina	279
Gmina Przybiernów	417
Gmina Stepnica	293

Źródło: PUP Goleniów



Najważniejszym zadaniem Powiatowego Urzędu Pracy (PUP) jest promocja zatrudnienia w tym świadczenie usług w zakresie pośrednictwa pracy. Zebrane przez pośredników informacje są analizowane i pozwalają określić sytuację na rynku pracy. Efektem starań PUP w tym zakresie były liczne kontakty z pracodawcami oraz pozyskanie w I półroczu 2007 r. - 3003 ofert pracy.

Dodatkowo dla poprawy sytuacji na rynku pracy Powiatowy Urząd Pracy w Goleniowie realizuje projekty współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, w ramach których osoby bezrobotne zdobywają nowy zawód, otwierają własne działalności gospodarcze, a także tworzone są dla nich nowe stanowiska pracy.

Dużym zagrożeniem dla lokalnego rynku pracy jest migracja zarobkowa osób młodych oraz pracowników o wysokim wykształceniu do krajów Unii Europejskiej. Skutkiem tego jest niedobór kadry w większości zakładów pracy na terenie Powiatu. Zjawisko to niepokoi szczególnie w kontekście rozwoju Goleniowskiego Parku Przemysłowego działającego na terenie Powiatu. Na terenie parku powstają nowe zakłady pracy, które w niedalekim okresie mogą mieć problem ze znalezieniem wykwalifikowanej kadry. Już teraz wiele firm zgłaszających oferty pracy do PUP Goleniów, nie dostaje odpowiedzi ze strony bezrobotnych. Brak zainteresowania wynika z wielu czynników, wśród których najważniejszym są problemy ze spełnieniem wymagań pracodawcy (wiek, wykształcenie i brak doświadczenia zawodowego). Chcąc sprostać wymaganiom pracodawców i osób bezrobotnych Powiatowy Urząd Pracy w Goleniowie organizuje staże, szkolenia, zatrudnienie subsydiowane, udziela dotacji, wspiera nowe miejsca pracy refundując koszty ich tworzenia. PUP nieustannie nawiązuje współpracę z nowopowstającymi podmiotami oraz rozwija ją z istniejącymi.

2.2.3 Oświata i edukacja

Wśród priorytetów o znaczeniu strategicznym na wiodącym miejscu znajduje się nowoczesny i racjonalny system edukacji, dostosowany do zachodzących przemian społecznych i demograficznych. Ważnym elementem reformy edukacyjnej było ustalenie nowych kompetencji dla samorządu terytorialnego jako organu prowadzącego placówki oświatowe. Po 1999 roku ustrój szkoły kreuje sześciolletnie szkoły podstawowe, trzyletnie gimnazja oraz szkoły ponadgimnazjalne. Realizacja podstaw strategii oświatowej wymaga od powiatu przebudowy organizacyjno-strukturalnej placówek oświatowych oraz oparcia dotychczasowego systemu edukacji i wychowania na kształceniu szerokoprofilowym. Całość działań w sferze polityki edukacyjnej musi zmierzać do wyrównywania dysproporcji między poziomem edukacji osiąganym przez młodzież z miast w stosunku do młodzieży ze środowisk wiejskich, rozbudzać aspiracje edukacyjne młodzieży, sprzyjać poprawie jakości kształcenia. Przyjęcie takiego



kierunku działań wynika z faktu, że szkoła musi zapewnić młodemu człowiekowi wszechstronne wykształcenie, aby mógł znaleźć się w dorosłym, samodzielnym życiu. W gospodarce wolnorynkowej absolwenci szkół wszystkich poziomów edukacyjnych, muszą być kształceni szerokokopiflowo, przygotowani do samokształcenia, samozatrudnienia, zdolni do poruszania się na rynku pracy.

Edukacja jest wyznacznikiem poziomu rozwoju społeczności lokalnej. Dobrze wykształcone społeczeństwo ma większe możliwości w poruszaniu się na rynku pracy, lepiej przygotowane jest do modyfikowania swojej kariery zawodowej, nastawione na edukację ustawiczną. Dla osiągnięcia tych celów na terenie Powiatu zorganizowano racjonalną sieć szkół. Do kompetencji Powiatu Goleniowskiego należy organizacja edukacji na poziomie ponadgimnazjalnym, szkół specjalnych oraz placówek oświatowo-wychowawczych. W tabeli 10 przedstawiono szczegółowe dane na temat liczby uczniów (wychowanków) i oddziałów w szkołach i placówkach

Tabela 10. Liczba uczniów (wychowanków) i oddziałów w szkołach i placówkach prowadzonych przez Powiat Goleniowski (stan na 30.09.2007 r.)

Szkoła	Liczba uczniów	Liczba oddziałów
Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych w Goleniowie:	634	23
• I Liceum Ogólnokształcące im. Stefana Żeromskiego w Goleniowie	634	23
• Szkoła Policealna w Goleniowie (brak naboru)	-	-
Zespół Szkół Ogólnokształcących w Nowogardzie:	326	12
• I Liceum Ogólnokształcące im. ppor. Emilii Gierczak w Nowogardzie	326	12
• I Liceum Ogólnokształcące dla Dorosłych w Nowogardzie (zaoczne brak naboru)	-	-
Zespół Szkół Zawodowych w Goleniowie:	633	25
• Zasadnicza Szkoła Zawodowa w Goleniowie	207	9
• Technikum nr 1 w Goleniowie	426	16
Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych w Maszewie:	272	13
• Technikum Żywności i Gospodarstwa Domowego w Maszewie	148	6
• Liceum Ogólnokształcące w Maszewie	62	3
• Technikum Rolnicze w Maszewie (brak naboru)	-	-
• Technikum Rolnicze dla Dorosłych w Maszewie (zaoczne)	62	4
Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych im. Stanisława Staszica w Nowogardzie:	749	29
• Technikum nr 1 w Nowogardzie	483	19
• Zasadnicza Szkoła Zawodowa w Nowogardzie	266	10
Zespół Szkół Specjalnych w Goleniowie:	90	9
• Szkoła Podstawowa Specjalna	48	5
• Gimnazjum Specjalne	42	4



Szkoła	Liczba uczniów	Liczba oddziałów
Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Nowogardzie:	129	15
• Szkoła Podstawowa Specjalna	44	8
• Gimnazjum Specjalne	85	7
Szkoła Muzyczna I Stopnia w Goleniowie Filia w Nowogardzie	207	-
RAZEM LICZBA UCZNIÓW	3 040	126

Źródło: Starostwo Powiatowe w Goleniowie

Dodatkowo na terenie Powiatu Goleniowskiego funkcjonują także następujące jednostki organizacyjne:

- Poradnia Psychologiczno – Pedagogiczna w Goleniowie;
- Specjalistyczna Poradnia Terapeutyczna dla Dzieci, Młodzieży i ich Rodzin w Nowogardzie.

Na terenie Powiatu działają również placówki niepubliczne. Oferują one kształcenie dla osób w różnym wieku. Zgodnie z ewidencją na terenie Powiatu działa 27 niepublicznych placówek oświatowych, w tym:

- 14 szkół ponadgimnazjalnych o uprawnieniach szkół publicznych, w tym
- 1 szkoła ponadgimnazjalna publiczna prowadzona przez osobę fizyczną,
- 12 placówek kształcenia ustawicznego,
- 1 Ośrodek rehabilitacyjno-wychowawczy w Przybiernowie.

Warto dodać, że bliskość Szczecina pozwala na zaspokojenie potrzeb edukacyjnych młodzieży na poziomie szkolnictwa akademickiego.

Sieć szkolnictwa będąca w gestii Powiatu zaspokaja potrzeby społeczeństwa. W kolejnych latach niezbędne będzie przeprowadzenie restrukturyzacji sieci placówek oświatowych z uwagi na prognozy demograficzne, mówiące o zmniejszającej się liczbie dzieci i młodzieży w wieku szkolnym.

Poza tym konieczne są również działania mające na celu poprawę szans młodzieży na rynku pracy, poprawę jakości kształcenia zawodowego, stworzenie nowych planów nauczania, kształcenie nauczycieli oraz stworzenie powiązań instytucji oświatowych z pracodawcami i instytucjami wspierającymi przedsiębiorczość.



2.2.4 Kultura i sport

Powiat Goleniowski prowadzi Szkołę Muzyczną I Stopnia w Goleniowie, z Filią w Nowogardzie. Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna w Goleniowie realizuje zadania Powiatowej Biblioteki Publicznej.

Na terenie powiatu funkcjonuje 39 klubów sportowych, w tym 23 uczniowskie kluby sportowe. Obecna baza sportowa stanowiąca własność Powiatu Goleniowskiego to:

- hala widowiskowo-sportowa przy Zespole Szkół Ogólnokształcących w Goleniowie,
- kryta pływalnia przy Zespole Szkół Ogólnokształcących w Goleniowie,
- hala sportowa przy Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych w Nowogardzie
- 3 sale gimnastyczno – sportowe przy Zespole Szkół Ogólnokształcących Nr 1 w Nowogardzie, Zespole Szkół Zawodowych w Goleniowie i Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych w Maszewie

Związki sportowe i instytucje kulturalne współdziałają w większości przypadków z samorządami na poziomie poszczególnych gmin (wspieranie tego typu działań należy do ich zadań ustawowych).

Na terenie Powiatu Goleniowskiego znajduje się wiele obiektów stanowiących własność gmin i innych podmiotów. Są to m.in. dobrze rozbudowane bazy sportowe istniejące przy budynkach szkolnych oraz niezależne boiska sportowe będące własnością gmin lub jednostek im podległych.

2.2.5 Rozwój turystyczny powiatu

Powiat Goleniowski, ze względu na położenie, posiada naturalne możliwości do rozwoju turystyki i rekreacji. Poniżej przedstawiono najważniejsze zabytki oraz krótki opis infrastruktury turystycznej w podziale na gminy.

Miasto i Gmina Goleniów

Do najważniejszych zabytków Miasta i Gminy Goleniów należą:

- Kościół farny św. Katarzyny – zbudowany w XV wieku kościół w stylu gotyckim, odbudowany po zniszczeniu w czasie II wojny światowej; od 1534 roku był świątynią protestancką, a od 1945 roku jest świątynią katolicką.
- Spichlerz – trzykondygnacyjny budynek pochodzący z XVIII wieku, stanowi jeden z symboli miasta Goleniowa;



- Brama Wolińska – budowla obronna zbudowana w XV wieku w stylu gotyckim, nazywana jest również Bramą Chrobrego;
- Kolejowa Wieża Wodna – jeden z najważniejszych poprzemysłowych zabytków województwa Zachodniopomorskiego, zbudowana około 1912 roku budowla służąca dawniej do zaopatrywania parowozów w wodę;
- Mury Miejskie – zachowana część murów obronnych pochodzących z XV wieku, z dwiema basztami Menniczą i Więzienną;
- Wodociągowa wieża ciśnień – budowla zbudowana z 1935 roku;
- Ruiny kościoła gotyckiego – ruiny kościoła powstałego w XV roku;
- Zespół parkowo-pałacowy – pałac powstały w latach 1910-1928 wraz z XIX-wiecznym parkiem dworskim w stylu angielskim w miejscowości Mosty;
- Park dworski – zabytkowy park w Danowie;
- Zabytkowe kościoły w miejscowościach: Danowo, Glewice, Miękowo, Podańsko, Mosty, Borzysławiec;
- Zabytkowe cmentarze;
- Pomniki.

Na terenie Gminy znajdują się również dwie placówki muzealne.

Baza noclegowa gminy udostępnia 300 miejsc noclegowych z czego 25% stanowią miejsca w obiektach sezonowych.

Na wzrost atrakcyjności turystycznej gminy wpływa niewątpliwie również duża ilość szlaków turystycznych i tras rowerowych.

Miasto i Gmina Goleniów posiada Program „Krajobraz przyszłości”, w którym pierwsza część stanowi Audyty Turystyczny a druga Strategię Rozwoju Turystyki. Jest to dokument o charakterze strategicznym zawierający szczegółowe dane na temat rozwoju turystyki na terenie Miasta i Gminy Goleniów.

Gmina Nowogard

Najważniejsze zabytki miasta Nowogard to:

- teren Starego Miasta (Nr rej. 41);
- kościół Wniebowzięcia NMP (Nr rej. 47),
- obwarowania miejskie (Nr rej. 51),
- sanatorium (DPS Nr 2) ul. Smużyny (Nr rej. 89),
- park leśny przy DPS Nr 2 (Nr rej. 89),



- mury miejskie (Nr rej. 230),
- budynek mieszkalny przy ul. Luboszan 1 9 Nr rej. 10841084),
- zamek (obecnie zakład karny) (Nr rej. 1136).

Zabytki gminy:

- park krajobrazowy z przełomu XVIII/XIX wieku w Bieniczkach (Nr rej. 951),
- park dworski z XIX wieku w Bieńczycach (Nr rej. 950),
- kościół kamienny z XVII wieku w Długołęce (Nr rej. 346),
- park krajobrazowy z XIX wieku w Długołęce (Nr rej. 947),
- dwór z XX wieku w Długołęce (Nr rej. 1304),
- kościół kamienny z XIX wieku w Jarchlinie wraz z cmentarzem i ogrodzeniem (Nr rej. 529),
- pałac z XVIII wieku w Konarzewie wraz z parkiem krajobrazowym (Nr rej. 1305),
- Kulice – dwór z XIX wieku w Kulicach (Nr rej. 1145),
- park krajobrazowy z XIX w Kulicach (Nr rej. 929),
- park wschodni i zachodni w Miętnie (Nr rej. 942),
- park krajobrazowy z XVIII wieku w Osowie (Nr rej. 951),
- kościół kamienno-murowany z XIX wieku w Ostrzycy wraz z drewnianą dzwonnica z XVIII wieku i cmentarzem z ogrodzeniem (Nr rej. A-26),
- kościół ryglowy z XVIII wieku z cmentarzem w Sikorkach (Nr rej. 1162),
- kościół ryglowy z XVIII w. z cmentarzem w Słajsinie (Nr rej. 1158),
- park dworski w Słajsinie (Nr rej. 917),
- kościół kamienny (ruina) z XIX wieku w Świerczewie wraz z cmentarzem przykościelnym (Nr rej. 1143),
- park w zespole folwarcznym, z dworem (aktualnie już nieistniejącym) w Warnkowie (Nr rej. 1216),
- kościół ryglowy z XVIII wieku w Wierzbięcinie wraz z cmentarzem (Nr rej. 1164),
- pałac z XVIII wieku w Wierzbięcinie (Nr rej. 1124),
- park dworski w Wierzbięcinie (Nr rej. 953),
- kościół ryglowy z XIX wieku wraz z cmentarzem w Wołowcu (Nr rej. 1230),
- kościół kamienno-murowany z XV wieku w Wyszomierzu wraz z dzwonnica drewniana z XVII wieku (Nr rej. 354).

Na terenie gminy Nowogard znajduje się 9 obiektów, które udostępniają łącznie 209 miejsc noclegowych. Około 40% tej liczby stanowią miejsca dostępne sezonowo.



Na terenie Gminy funkcjonują również dwa gospodarstwa agroturystyczne, które łącznie udostępniają 20 miejsc noclegowych.

Gmina Maszewo

Zabytki wpisane do rejestru zabytków:

- Budynek mieszkalny przy ul. Jedności Narodowej 20 (Nr rej. 15),
- Budynek mieszkalny z wieżą przy ul. Głowackiego 5 (Nr rej. 44),
- Budynek mieszkalny przy ul. Wojska Polskiego 2 (Nr rej. 1036),
- Budynek mieszkalny przy ul. Wojska Polskiego 13 (Nr rej. 1060),
- Kamienica, przy Placu Wolności 1 (Nr rej. 1365),
- Kościół MB Częstochowskiej (Nr rej. 95),
- Kościół św. Alberta Chmielowskiego (Nr rej. 407),
- Obwarowania miejskie (Nr rej. 408),
- Poczta przy ul. Wojska Polskiego 9 (Nr rej. 1244),
- Stare Miasto (Nr rej. 42),
- Wczesnośredniowieczne grodzisko - stanowisko nr 1 (Nr rej. 564).

Dodatkowo na terenie gminy znajduje się wiele miejscowości, w dużej mierze o średniowiecznym charakterze, posiadających dużą ilość zabytków.

Baza turystyczna na terenie gminy Maszewo jest systematycznie rozwijana. Największym obiektem jest hotel położony w Maciejewie – Pałac Maciejewo. Jest to jeden z najbardziej ekskluzywnych hoteli w województwie zachodniopomorskim. Obsługuje rocznie 10 000 turystów. Innym dużym obiektem noclegowym w gminie jest motel w Maszewie „Firma Szymczak”.

Na terenie Gminy znajdują się szlaki turystyczne i ścieżki rowerowe wiodące przez naturalne tereny rekreacyjne.

Gmina Osina

Zabytki chronione prawem w miejscowościach:

Osina:

- Cmentarzysko kurhanowe – pochodzi z epoki późnego brązu oraz wczesnego średniowiecza; należy do największych pól kurhanowych na Pomorzu Zachodniopomorskim;



- Kościół p.w. Niepokalanego Poczęcia NMP – zbudowany w XIV wieku, przebudowany w połowie XIX wieku;
- Park podworski – założony prawdopodobnie na przełomie XVIII/XIX wieku park położony na wzgórzu stromo opadający ku rzece Stepnicy;
- Cmentarz polowy – założony pod koniec XIX wieku.

Węgorzyce:

- Kościół z cmentarzem – kościół pochodzący z końca XV wieku, obecnie w ruinie;
- Park podworski – założony prawdopodobnie na przełomie XVIII/XIX wieku,

Krzywice:

- Średniowieczne ruiny prasnowiąńskiego grodziska z epoki neolitu;

Kikorze:

- Pozostałości wczesnosłowiańskiego grodu obronnego
- Park podworski – założony prawdopodobnie w 1 połowie XIX wieku,

Węgorza:

- Kościół p.w. św. Jana Chrzciciela – zbudowany na przełomie XV/XVI wieku, posiada dzwonnice ryglową z XVIII wieku;

Redostowo:

- Kościół p.w. Najświętszego Serca Pana Jezusa – budowa ryglowa z XVII/XVIII wieku, posiada drewnianą wieżę z XVIII/XIX wieku; w kościele znajduje się renesansowa empora organowa z około 1600 roku, gotycki dzwon z XV wieku, granitowa chrzcielnica z XIV/XV wieku;
- Chałupy mieszkalne i zabudowania gospodarskie z przełomu XIX i XX wieku;

Bodzęcin:

- Powstałe w widłach Stepnicy i Gowienicy stare osiedle słowiańskie;
- Kościół p.w. św. Mikołaja Biskupa – gotycka budowla z przełomu XIV i XV wieku;
- Park podworski – park z XVIII wieku;

Dodatkowo na terenie całej gminy znajduje się wiele godnych uwagi zabytków w tym 220 kurhanów z okresu kultury łużyckiej.

Na terenie gminy znajdują się obiekty noclegowe udostępniające turystom 23 miejsca.

Gmina Przybiernów

Najważniejszymi zabytkami gminy są:



- kościół ryglowy powstały w XVI i XVII wieku w Dzisnej;
- pałac z XVIII wieku z aleją akacjową w Łoźnicy;
- kościół ryglowy z 1722 roku i domy ryglowe w Łoźnicy;
- ryglowy młyn wodny murowany z XIX wieku w Babigoszczy;
- kościół szachulcowy we Włodzisławiu;
- późnorennesansowy dworek Flemingów w Buku z XV wieku;
- pałac z aleją lipową w Rokicie;
- kościół gotycki z 1554 roku z ryglową przybudówką w Przybiernowie;
- plebania o konstrukcji ryglowej z XIX wieku w Przybiernowie;
- ruina wiatraka holenderskiego z II poł. XIX wieku w Czarnogłowach.

Poza wymienionymi zabytkami głównymi zaletami gminy w kontekście atrakcyjności turystyczno-rekreacyjnej są naturalne tereny przyrodnicze. Gmina planuje rozwój infrastruktury umożliwiającej turystykę krajoznawczą.

Baza turystyczna gminy nie jest mocno rozwinięta. Znajduje się tutaj hotel „Stary Młyn” w Babigoszczy.

Gmina Stepnica

Najważniejszymi zabytkami gminy są:

- Bogusławie – Założenia folwarczne (dwór, sześcioraki, obory, kuźnia) powstałe w latach 20-tych XX wieku;
- Budzień – Cmentarz ewangelicki - 1 poł. XIX wieku;
- Czarnocin:
 - Szkoła obok domu mieszkalnego nr 2, pochodzi z lat 40-tych XX wieku, mur ryglowy;
 - Suszarnia pofolwarczna – koniec XIX wieku;
 - Cmentarz ewangelicki – 2 poł. XVIII wieku;
- Gąsierzyno:
 - Cmentarze- przykościelny i ewangelicki;
 - Domy mieszkalne z przełomu XIX i XX wieku;
- Kopice – Cmentarze- przykościelny i ewangelicki;
- Łąka – Założenia folwarczne z przełomu XIX i XX wieku;
- Mańków – Stawa nawigacyjna z 1926 roku;
- Miłowo – Dom mieszkalny nr 28;



- Olszanka – Leśniczówka;
- Stepnica:
 - Kościół Parafialny p.w. św. Jacka Odrowąża;
 - Zespół budynków plebani;
 - Restauracja - Tawerna Panorama;
- Widzieńsko – Leśniczówka;
- Żarnowo – Kościół Parafialny p.w. Chrystusa Króla.

Gmina Stepnica posiada rozwiniętą bazę turystyczną. Na jej terenie znajduje się siedem gospodarstw agroturystycznych oferujących łącznie około 50 miejsc noclegowych. Dodatkowo Gmina oferuje miejsca noclegowe w czterech ośrodkach rekreacyjno-hotelowych oraz w ośrodku campingowym. Łącznie ośrodki te udostępniają ponad 220 miejsc noclegowych o zróżnicowanym standardzie.



2.2.6 Opieka zdrowotna

Na terenie Powiatu Goleniowskiego funkcjonują dwie jednostki opieki stacjonarnej. Są to:

- Samodzielny Publiczny Szpital Powiatowy (SPSP w Goleniowie), którego organem założycielskim jest Powiat Goleniowski,
- Samodzielny Publiczny Szpital Rejonowy (SPSP w Nowogardzie), którego organem założycielskim jest Gmina Nowogard.

Samodzielny Publiczny Szpital Powiatowy w Goleniowie obsługuje mieszkańców Powiatu Goleniowskiego oraz częściowo ludność powiatów ościennych. Placówka świadczy stacjonarną opiekę zdrowotną oraz usługi w ramach poradni specjalistycznych. Poziom oraz zakres usług zapewnia pełne bezpieczeństwo lokalnej społeczności. Placówka zatrudnia wykwalifikowaną kadrę a sprzęt medyczny jest ciągle udoskonalany.

W SPSP w Goleniowie znajdują się następujące komórki organizacyjne:

- Oddział chirurgiczny,
- Oddział internistyczny,
- Oddział pediatryczny,
- Oddział ginekologiczno-położniczy,
- Oddział noworodkowy,
- Izba Przyjęć,
- Blok Operacyjny,
- Laboratorium analityczne i mikrobiologiczne,
- Pracownia RTG,
- Pracownia USG,
- Pracownia endoskopowa,
- Szpitalny Oddział Ratunkowy – w trakcie budowy.

W SPSP w Goleniowie działają również:

- Zakład opiekuńczo-leczniczy,
- Dom opieki nad osobą starszą, wymagającą opieki lub niepełnosprawną.

Świadczenia zdrowotne z zakresu ambulatoryjnej opieki zdrowotnej udzielane są w następujących poradniach:

- chirurgiczna,
- położniczo-ginekologiczna,
- diabetologiczna,
- reumatologiczna,



- okulistyczna,
- laryngologiczna,
- neurologiczna,
- dermatologiczna,
- chorób płuc,
- paliatywna,
- psychiatryczna,
- kardiologiczna,
- gastroenterologiczna,
- neonatologiczna,
- pediatria – konsultacyjna,
- medycyny sportowej,
- patologii ciąży,
- urologiczna,
- nefrologiczna,
- endokrynologiczna,
- endokrynologiczna dziecięca,
- chorób naczyń.

Szpital wytyczył sobie następujące cele:

- wprowadzenie w krajową sieć szpitali,
- utrzymanie aktualnej funkcji oraz poprawienie pozycji Szpitala w zakresie świadczonej specjalistycznej opieki zdrowotnej,
- wyposażenie Szpitala w specjalistyczną aparaturę medyczną,
- uruchomienie ratownictwa medycznego,
- utrzymanie zakresu świadczonych usług przez oddziały szpitalne.

Z uwagi na położenie geograficzne miasta Goleniowa priorytetem jest otwarcie oddziału ratunkowego. Konieczność ta jest podyktowana bezpieczeństwem osób korzystających z przejść granicznych w Kołbaskowie i Lubieszynie, szlaków komunikacyjnych o dużym natężeniu ruchu: nr 3 – Szczecin, Międzyzdroje, Świnoujście i nr 6 – Szczecin, Koszalin, Gdańsk. Dodatkowo istnieje potrzeba zapewnienia bezpieczeństwa osobom korzystającym z rozwijającego się w szybkim tempie portu lotniczego w Goleniowie.

Dodatkowo specjalistyczną ambulatoryjną opiekę zdrowotną świadczą niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej i indywidualne praktyki lekarskie.

W zakresie podstawowej opieki zdrowotnej w Powiecie świadczenia zdrowotne zabezpieczają:

- niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej,
- indywidualne praktyki lekarskie, pielęgniarstwa i fizjoterapeutyczne.

Świadczenia zdrowotne w zakresie pomocy doraźnej udziela pogotowie ratunkowe.

Poprawa funkcjonowania i rozwój placówek służby zdrowia, pomocy społecznej, a także stowarzyszeń i organizacji działających na rzecz pomocy ludziom jest jednym z priorytetowych zadań Powiatu.



2.2.7 Pomoc społeczna

Celem pomocy społecznej jest umożliwienie osobom i rodzinom przezwyciężanie trudnych sytuacji życiowych, których nie są one w stanie pokonać, wykorzystując własne uprawnienia, zasoby i możliwości. Zadaniem pomocy społecznej jest również zapobieganie tym sytuacjom, poprzez podejmowanie działań zmierzających do życiowego usamodzielnienia osób i rodzin oraz ich integracji ze środowiskiem.

Pomoc społeczna polega w szczególności na:

- przyznawaniu i wypłacaniu przewidzianych ustawą świadczeń;
- pracy socjalnej;
- prowadzeniu i rozwoju niezbędnej infrastruktury socjalnej;
- analizie i ocenie zjawisk rodzących zapotrzebowanie na świadczenia z pomocy społecznej;
- realizacji zadań wynikających z rozeznaczonych potrzeb społecznych;
- rozwijaniu nowych form pomocy społecznej i samopomocy w ramach zidentyfikowanych potrzeb.

Zadania z zakresu pomocy społecznej w Powiecie Goleniowskim realizuje Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie przy współpracy z organizacjami pozarządowymi i stowarzyszeniami działającymi na rzecz osób niepełnosprawnych oraz osób potrzebujących wsparcia.

Na terenie Powiatu funkcjonuje Dom Pomocy Społecznej dla osób przewlekle, psychicznie chorych z liczbą 235 miejsc, placówka socjalizacyjna tj. Wielofunkcyjna Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza (WPOW) z liczbą 54 miejsc, który aktualnie obejmuje opieką 75 wychowanków oraz cztery rodziny zastępcze niespokrewnione z dziećmi o charakterze pogotowia rodzinnego i sześć zawodowych, wielodzietnych rodzin zastępczych niespokrewnionych. Przy WPOW działa grupa interwencyjna zabezpieczająca opiekę małoletnim i nieletnim, przebywającym na ucieczkach, zatrzymanych przez policję.

W Powiecie Goleniowskim działa jeden Warsztat Terapii Zajęciowej, w zajęciach którego uczestniczy 25 osób niepełnosprawnych. Prowadzone są także działania z zakresu rehabilitacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych, które umożliwiają tym osobom uczestnictwo w życiu społecznym i zawodowym.



2.2.8 Bezpieczeństwo publiczne

Z oceny zagrożenia Powiatu Goleniowskiego wynika, że do gatunkowo najcięższych zagrożeń należy zaliczyć:

- pożary przestrzenne kompleksów leśnych;
- zagrożenia powodziowe;
- katastrofy lotnicze;
- masowe zagrożenie epidemiologiczne;
- bioterroryzm;
- zagrożenie radiacyjne;

Kolejną grupą są zagrożenia o zwiększonym prawdopodobieństwie wystąpienia, ale o zmniejszonym ciężarze gatunkowym. Wyróżniamy wśród nich:

- huraganowe wiatry;
- długotrwałe śnieżyce;
- długotrwałe susze;
- rozległe awarie sieci wodociągowych;
- rozległe awarie sieci energetycznych;
- masowe choroby zakaźne wśród zwierząt;
- długotrwałe występowanie ekstremalnych temperatur;
- choroby zakaźne roślin i masowe występowanie szkodników.

Inne zagrożenia bezpieczeństwa publicznego odnoszą się do sfery przestępstw i występów o charakterze kryminalnym, w tym zagrożeń związanych z przestępczością najbardziej pospolitą i uciążliwą dla obywateli. Są to przede wszystkim: rozboje, bójki i pobicia, kradzieże z włamaniem, kradzieże mienia (w tym samochodów).

Na terenie Powiatu występuje przestępczość wśród nieletnich, a także zagrożenie narkomanią. Innym zagrożeniem, które wpływa na poziom stanu bezpieczeństwa Powiatu jest ruch drogowy, w szczególności w okresie letnim, na drodze nr 3 Szczecin – Świnoujście i nr 6 Goleniów – Koszalin, a także ruch drogowy w Goleniowie i Nowogardzie. Elementem, który ma wpływ na wzrost zagrożeń komunikacyjnych na terenie powiatu jest nie dostosowana infrastruktura techniczna dróg i szlaków komunikacyjnych do obecnego poziomu natężenia w ruchu drogowym.

Na terenie miasta Goleniowa działają następujące służby:

- Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej;



- Ochotnicze Straże Pożarne;
- Komenda Powiatowa Policji.

2.2.9 Rozwój gospodarczy

Powiat Goleniowski jest obszarem wysokiej aktywności gospodarczej. W roku 2006 na jego terenie było zarejestrowanych 7 938 podmiotów gospodarczych. W sektorze publicznym działało 228 podmiotów, w sektorze prywatnym 7 710 podmiotów gospodarczych, w tym: 5 fundacji, 57 spółdzielni, 146 spółek z udziałem kapitału zagranicznego, 88 stowarzyszeń i organizacji społecznych, 382 spółki prawa handlowego oraz 6 466 osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. Liczba podmiotów gospodarczych na terenie Powiatu z roku na rok rośnie. Należy przypuszczać, że tendencja wzrostowa utrzymywana będzie nadal, ze względu na ciągły rozwój Powiatu.

Głównym ośrodkiem gospodarczym Powiatu Goleniowskiego jest miasto Goleniów.

Struktura gospodarki Powiatu Goleniowskiego przedstawia się następująco. Dominującą rolę odgrywają firmy handlowe. Kolejnymi co do wielkości branżami są: obsługa nieruchomości, budownictwo, przetwórstwo przemysłowe.

Tabele nr 11 i 12 przedstawiają rozwój liczby firm w latach 2003-2006 oraz zestawienie liczby firm nowozarejestrowanych i wyrejestrowanych z systemu REGON.

Tabela 11. Liczba firm zarejestrowanych w systemie REGON w latach 2004-2006

Wyszczególnienie	2004	2005	2006
Ogółem	7 373	7 577	7 938
Sektor publiczny	201	204	228
Sektor prywatny	7 172	7 373	7 710

Źródło: Bank Danych Regionalnych

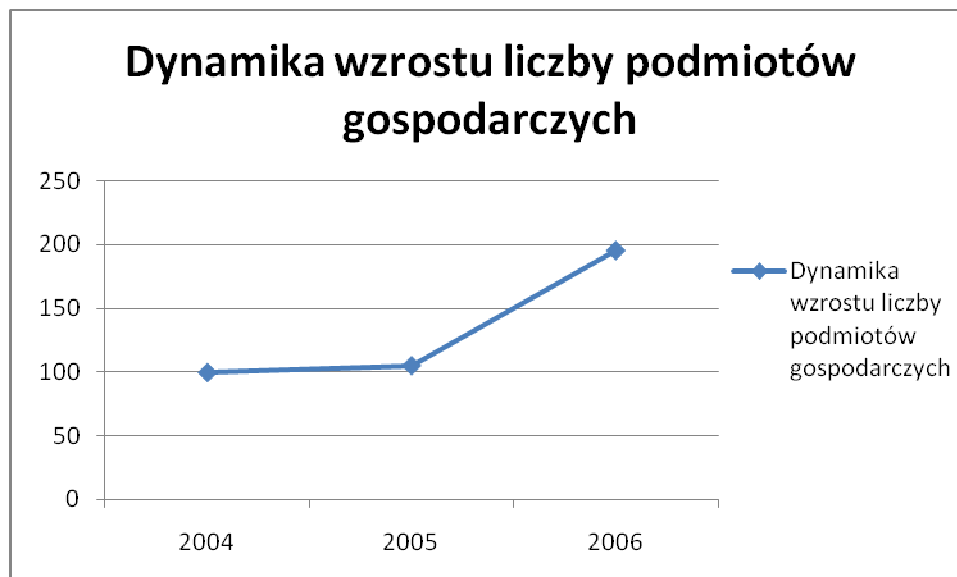
Tabela 12. Liczba firm nowozarejestrowanych i wyrejestrowanych z systemu REGON w latach 2004-2006.

Wyszczególnienie	2004	2005	2006
Nowozarejestrowane	563	650	1 047
Wyrejestrowane	396	474	703
Bilans	167	176	344

Źródło: Bank Danych Regionalnych



Wykres 1. Rozwój liczby podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych w systemie REGON



Źródło: Opracowanie Inwest Finance Sp. z o.o.

Tabela 13 przedstawia strukturę podmiotów gospodarczych działających na terenie Powiatu pogrupowanych wg klas wielkości.

Tabela 13. Liczba firm zarejestrowanych w systemie REGON z podziałem na klasy wielkości w latach 2004-2006.

Wyszczególnienie	2004	2005	2006
ogółem	7 373	7 577	7 938
0 - 9	7 017	7 213	7 561
10 - 49	278	284	301
50 - 249	71	72	68
250 - 999	7	7	7
1000 i więcej	0	1	1

Źródło: Bank Danych Regionalnych

Na rynku przeważają przedsiębiorstwa małe i średnie.



Tabela 14 zawiera zestawienie firm zarejestrowanych w systemie REGON wg sekcji PKD.

Tabela 14. Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w powiecie goleniowskim w rejestrze REGON wg sekcji PKD w latach 2003-2006

Nazwa sekcji	Symbol sekcji	2004	2005	2006
Rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo	A	314	329	327
Rybacktwo	B	31	24	22
Górnictwo	C	1	2	2
Przetwórstwo przemysłowe	D	776	842	942
Wytwarzanie i zaopatrzenie w energię elektryczną, gaz, wodę	E	13	14	15
Budownictwo	F	855	930	1 065
Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, motocykli oraz artykułów użytku osobistego i domowego	G	2 306	2 317	2 322
Hotele i restauracje	H	214	221	215
Transport, gospodarka magazynowa i łączność	I	593	590	585
Pośrednictwo finansowe	J	220	225	223
Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej	K	1 077	1 060	1 129
Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe ubezpieczenia społeczne i powszechne ubezpieczenia zdrowotne	L	36	40	42
Edukacja	M	161	167	171
Ochrona zdrowia i pomoc społeczna	N	398	416	438
Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała	O	378	400	440
Ogółem		7 373	7 577	7 938

Źródło: Bank Danych Regionalnych



2.2.10 Infrastruktura techniczna

Wodociągi

Łączna długość sieci rozdzielczej, dostarczającej wodę do gospodarstw domowych wynosi 418,1 km. Na całość składają się sieci wodociągowe poszczególnych gmin pobierające wodę z lokalnych ujęć.

W tabeli 15 zestawiono podstawowe dane na temat sieci wodociągowej Powiatu.

Tabela 15. Informacje o sieci wodociągowej Powiatu Goleniowskiego

Gmina	Długość sieci wodociągowej (miasto) [km]	Podłączone obiekty (miasto) [szt.]	Średnie zużycie wody na mieszkańca (miasto) [m ³ /rok]
Goleniów	110,8 (46,1)	2 642 (1 569)	40-42
Maszewo	67,1 (17,2)	1 064 (387)	36,7 (31,5)
Nowogard	109,5 (33,4)	1 629 (865)	47,4 (51,4)
Osina	41,8	417	39
Przybiernów	48,4	564	32
Stepnica	66,8	1 399	28

Źródło: Starostwo Powiatowe w Goleniowie

Odprowadzanie ścieków

Gospodarka ściekowa na terenie Powiatu jest bardzo zróżnicowana i zależna od gminy.

Oczyszczalnie ścieków występują w ośrodkach gminnych i kilku innych miejscowościach.

Informacje na temat sieci kanalizacyjnej przedstawiono w tabeli 16.

Tabela 16. Informacje o sieci kanalizacyjnej Powiatu Goleniowskiego

Gmina	Długość sieci wodociągowej (miasto) [km]	Podłączone obiekty (miasto) [szt.]
Goleniów	45,1 (33,3)	1 547 (1 280)
Maszewo	16 (14,6)	391 (361)
Nowogard	55,6 (53,8)	b.d.
Osina	10,5	40
Przybiernów	44,5	b.d.
Stepnica	107	b.d.

Źródło: Starostwo Powiatowe w Goleniowie



Oczyszczalnie ścieków znajdują się w następujących miejscowościach:

- Goleniów (przyjmowana ilość ścieków – 7 318 m³/d);
- Kliniska (150 m³/d);
- Komarowo (54 m³/d);
- Mosty (100 m³/d);
- Maszewo (375 m³/d);
- Nowogard (3 853 m³/d);
- Wierzbęcin (176 m³/d);
- Konarzewo (100 m³/d);
- Osina (370 m³/d);
- Zabierzewo;
- Łoźnica (12 m³/d);
- Stepnica (601 m³/d).

Energia elektryczna i gaz

Zasilanie energetyczne Powiatu Goleniowskiego odbywa się poprzez magistrale o znaczeniu krajowym (linia o napięciu 400 kV Krajnik-Dunowo i Morzyczyn-Dunowo) i wojewódzkim (linia o napięciu 220 kV Morzyczyn-Raław i o napięciu 110 kV GPZ Załom-GPZ Goleniów, Morzyczyn-Maszewo, Morzyczyn-Łobez, Maszewo-Nowogard).

Miejscowości na terenie Powiatu zasilane są liniami o napięciu od 10 do 15kV. Dalej do odbiorców energia przesyłana jest przy pomocy linii niskiego napięcia zasilanej przy pomocy stacji transformatorowych. W tabeli 17 zawarto dane na temat liczby stacji transformatorowych w poszczególnych gminach.

Tabela 17. Informacje o sieci energetycznej Powiatu Goleniowskiego

Gmina	Liczba stacji
Goleniów	230
Nowogard	180
Maszewo	80
Osina	35
Przybiernów	70
Stepnica	65

Źródło: Starostwo Powiatowe w Goleniowie

Dostęp do gazu ziemnego na terenie Powiatu Goleniowskiego jest zróżnicowany. Przez teren Powiatu przebiega gazociąg wysokiego ciśnienia GZ-50: Odolanów – Police wraz z odgałęzieniami, w związku z czym mieszkańcy tych terenów po wybudowaniu sieci średniego i



niskiego ciśnienia posiadają dostęp do sieci gazowej. Rozwój sieci gazowej w poszczególnych gminach jest następujący:

- Gmina Goleniów posiada 57 km sieci gazowej (45 km na terenie miasta Goleniowa – pozwala na dostęp do gazu ziemnego 70% mieszkańców miasta). Na terenach wiejskich gminy zgazyfikowanych zostało 8 z 30 miejscowości.
- Gmina Nowogard posiada 40 km sieci gazowej z czego całość jest położona na terenie miasta.
- Gmina Maszewo posiada około 30 km gazociągu. Dostęp do sieci mają miejscowości: Maszewo, Przemocze, Rożnowo, Dąbrowica, Darż.
- Gmina Osina jest zgazyfikowana w 100% tzn. wszystkie miejscowości mają doprowadzoną sieć średniego ciśnienia.
- Gmina Przybiernów posiada gazociąg w miejscowościach: Przybiernów, Zabierzewo, Miodowice, Rzystnowo. Sieć gazowa na terenie pozostałych miejscowości jest w fazie realizacji lub planów.
- Gmina Stepnica posiada dostęp do sieci gazowej na terenie miejscowości: Stepnica, Stepniczka, Czarnocin, Jarszewko, Łąka, Racimierz, Żarnowo. Przez gminę przebiega gazociąg wysokiego ciśnienia łączący Świnoujście z magistralą Odolanów – Police.

Ciepłownictwo

Zaopatrzenie mieszkańców w energię ciepłą odbywa się poprzez zróżnicowane źródła w zależności od wielkości miejscowości.

W Goleniowie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej dostarcza energię do części miasta w systemie z dala czynnym. Mieszkańcy pozostałej części miasta korzystają z lokalnych i indywidualnych kotłowni.

W Nowogardzie budynki ogrzewane są poprzez kotłownie lokalne i indywidualne.

Pozostałe miejscowości korzystają ze źródeł ciepła o mocy poniżej 0,5 MW oraz kotłowni indywidualnych.

Telekomunikacja

Obszar całego Powiatu Goleniowskiego jest objęty telefonią przewodową, przy czym pełne zaspokojenie potrzeb z tego zakresu dotyczy jedynie mieszkańców miast. Łączność przewodowa odbywa się przy pomocy linii telefonicznych podziemnych i napowietrznych. Są to zarówno linie okręgowe jak i dalekosiężne oraz nowoczesne linie światłowodowe. W przyszłości należy nastawić się na rozbudowę linii światłowodowych w całym Powiecie Goleniowskim, a w szczególności na obszarach objętych Naturą 2000.



Rozlokowanie na terenie Powiatu wież telekomunikacyjnych dla radiolinii, wież dla cyfrowych linii radiowych, stacji bazowych telefonii komórkowej umożliwia mieszkańcom korzystanie z dynamicznie rozwijającego się systemu telefonii bezprzewodowej.

W związku z konkurencją między w/w rodzajami telekomunikacji mieszkańcy Powiatu mogą liczyć na stałą poprawę dostępności usług z tego zakresu.

Komunikacja lokalna

Sieć infrastruktury komunikacyjnej Powiatu Goleniowskiego składa się z:

- szlaków drogowych,
- szlaków kolejowych,
- szlaków dróg wodnych,
- lotniska i lądowiska,
- ulic,
- chodników,
- ścieżek rowerowych.

Zadaniem Powiatu jest wykonywanie określonych ustawami zadań publicznych o charakterze ponadgminnym w zakresie dróg publicznych. Na terenie Powiatu Goleniowskiego drogi o charakterze powiatowym mają łączną długość 657 km. Dodatkowo Starostwo Powiatowe w Goleniowie administruje 30 obiektami mostowymi znajdującymi się na terenie Powiatu i w ciągach dróg powiatowych.

Dodatkowo przez Powiat przebiegają ważne szlaki komunikacji drogowej:

- Droga krajowa nr 3 Szczecin-Świnoujście,
- Droga krajowa nr 6 Szczecin-Gdańsk,
- 9 odcinków dróg wojewódzkich o łącznej długości 146,1 km.

Stan dróg powiatowych na terenie Powiatu Goleniowskiego jest niezadowalający. Od niemal 30 lat nie wykonano żadnych poważniejszych inwestycji związanych z naprawą i konserwacją dróg oraz obiektów mostowych. Środki wygospodarowane przez Wydział Dróg Powiatowych wystarczają tylko na bieżące utrzymanie dróg. Powiat Goleniowski jest zmuszony do poszukiwania pozabudżetowych środków na remonty i naprawy dróg, ponieważ stan wielu z nich wymaga natychmiastowej interwencji. Podobnie wygląda sytuacja obiektów mostowych znajdujących się na terenie Powiatu. W najgorszym stanie jest most na rzece Ina w gminie Goleniów. Złożony stan dróg na terenie Powiatu wymaga szybkiej interwencji. W związku z tym stworzono program naprawczy, który szczegółowo opisuje działania mające na celu poprawę tej sytuacji.



Ważnymi elementami infrastruktury drogowej jakie mają być realizowane na terenie Powiatu Goleniowskiego są planowane obwodnice:

- Goleniowa
- Nowogardu
- Miękowa

Realizacja tych zadań znacznie odciąży mocno przeładowane przejeżdżającymi autami miejscowości i przyczyni się zwiększenia komfortu życia mieszkańców Powiatu.

Powiat Goleniowski przecinają 2 linie kolejowe relacji: Szczecin Dąbie – Świnoujście Port (nr 401) oraz Koszalin-Goleniów (nr 402). Obydwie linie posiadają znaczenie państwowe, przy czym linia nr 402 jedynie na odcinku Mosty-Goleniów. W przyszłości przez Powiat Goleniowski ma przebiegać trasa szybkiej kolei łącząca Szwecję z Austrią docelowo na trasie tej pociągi mają się poruszać z prędkością do 200km/h. Bardzo to usprawni i przyspieszy komunikację na trasach ważnych dla mieszkańców Powiatu Goleniowskiego tj.:

- Szczecin – Świnoujście
- Szczecin - Poznań

Modernizacja w/w tras kolejowych jest obecnie w fazie projektowania i uzgodnień, docelowo przebudowa tych tras powinna nastąpić do roku 2013.

Kolejnym bardzo ważnym dla rozwoju Powiatu Goleniowskiego zadaniem jest modernizacja linii kolejowej 402 Koszalin – Goleniów wraz z budową łącz do portu lotniczego Szczecin - Goleniów. Bardzo dodatnio wpłynie to na rozwój i znaczenie naszego regionu.

Na terenie Powiatu zawieszono działalność kolei wąskotorowych. Planuje się przekształcenie tras tych kolei w ścieżki rowerowe, ponieważ przebiegają one przez bardzo atrakcyjne turystycznie rejony.

Kolejnym elementem infrastruktury transportowej Powiatu jest Port Lotniczy Szczecin-Goleniów im. NSZZ Solidarność położony w miejscowości Glewice. Lotnisko oferuje połączenia krajowe: z Warszawą oraz zagraniczne: z Dublinem, Londynem, Oslo. Zdecydowaną większość obsługiwanego ruchu stanowi ruch pasażerski.

Na terenie Powiatu, w miejscowości Stepnica znajduje się port morski. Jest on położony w odległości 3,5 km od toru wodnego Szczecin-Świnoujście. Ponadto 18 km od portu przebiega droga krajowa nr 3, z którą jest on bezpośrednio połączony. Port został przeznaczony do dzierżawy.

3. ANALIZA STRATEGICZNA POWIATU GOLENIOWSKIEGO





3.1 BILANS STRATEGICZNY POWIATU GOLENIOWSKIEGO

W celu sformułowania Strategii Rozwoju Powiatu Goleniowskiego dokonano bilansu strategicznego powiatu. Bilans strategiczny polega na systematycznej, wielokryterialnej analizie podmiotu. Podstawą prac były dwa dokumenty:

- I. Ustawa o samorządzie powiatowym określająca zadania własne powiatu,
- II. Agenda 21 określająca zasady zrównoważonego rozwoju.

W oparciu o te dwa źródła określono listę czynników sukcesu podzielonych na trzy grupy. Następnie w ramach każdej grupy określono wagi poszczególnych czynników (sumujące się do 100%) i oceniono każdy z czynników w skali -2 do 2 (wartości ujemne oznaczają opóźnienia w rozwoju czynnika lub braki w infrastrukturze, wartość 0 oznacza sytuację neutralną, wartości dodatnie oznaczają pozytywną sytuację w danym czynniku lub silną stronę jednostki). Wartość wynikająca z przemnożenia wagi i oceny dała wynik dla poszczególnych cech.

3.1.1 Bilans strategiczny w obszarze rozwoju społeczności lokalnej.

W tabeli 18 przedstawiono bilans w obszarze „rozwoju społeczności lokalnej”.

Tabela 18. Bilans strategiczny w obszarze rozwoju społeczności lokalnej

Rozwój społeczności lokalnej	
ludność	0,60
edukacja (dostosowanie do potrzeb aktualnych i przyszłych)	0,60
miejsca pracy	0,30
promocja i ochrona zdrowia	0,30
mieszkalnictwo	0,00
budżet	0,00
współpraca z otoczeniem	0,00
kultura, sport i rekreacja	0,00
opieka społeczna	-0,36
bezpieczeństwo mieszkańców	-0,24

Źródło: analiza Inwest Finance Sp. z o.o.

Omówienie cech analizowanych w bilansie:

I/1 ludność – w sposób zagregowany określono sytuację ludnościową. Sytuacja demograficzna w Powiecie Goleniowskim (zwłaszcza kształt piramidy wieku - większa ilość osób w wieku przedprodukcyjnym niż poprodukcyjnym) jest dobra na tle kraju; jedynym powodem do niepokoju może być zwiększające się w ostatnich latach ujemne saldo migracji zewnętrznych, sytuacja ta jest jednak rekompensowana przez wysokie, dodatnie saldo migracji wewnętrznych w związku z czym ogólne saldo migracji wypada bardzo korzystnie na tle kraju.

I/2 miejsca pracy - oceniono stan bezrobocia, jego poziom i dynamikę.



I/3 edukacja – oceniano stan i dostosowanie systemu edukacji w Powiecie Goleniowskim do potrzeb aktualnych i przyszłych.

I/4 promocja i ochrona zdrowia – oceniono stan otwartej opieki zdrowotnej.

I/5 budżet – w sposób zagregowany oceniono zarówno wielkość budżetu jak i jego możliwości. Budżet powiatu goleniowskiego ze względu na wysokość jest niezbyt wielki, jednak dzięki rozsądnej gospodarce jest stabilny i umożliwia myślenie o wsparciu potrzeb możliwościami pozyskiwania środków komercyjnych z zewnątrz. Szczegóły zaprezentowane zostaną w dokumencie operacyjnym „Plan Rozwoju Lokalnego”.

I/6 współpraca z otoczeniem – oceniono zarówno współpracę wewnętrzną – z sąsiednimi Powiatami, w ramach powiatu jak i województwa, a także zewnętrzną – w ramach Unii Europejskiej.

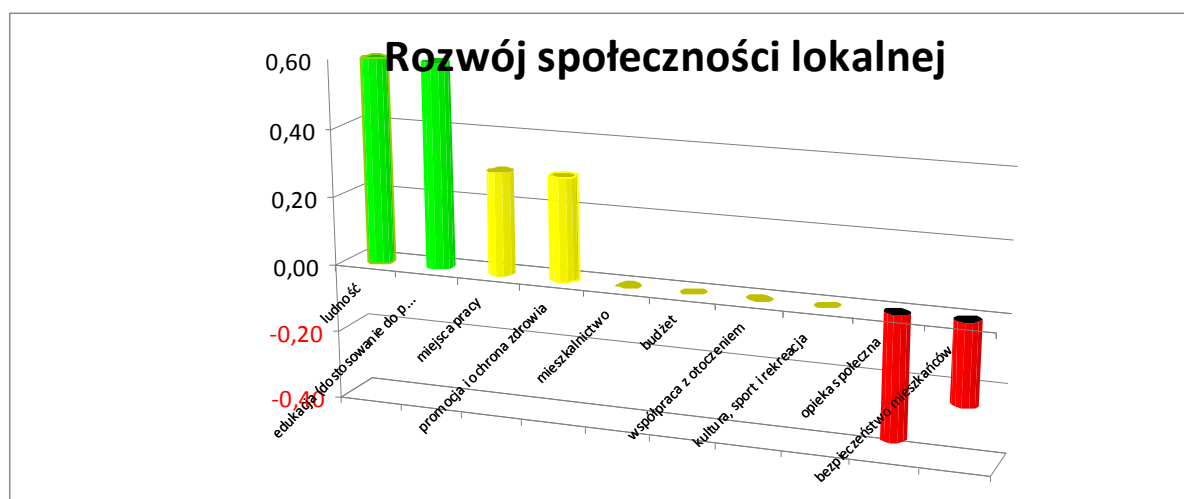
I/7 kultura sport i rekreacja – łączy ocenę zarówno istniejącego zaplecza sportowo - rekreacyjnego jak i kulturalnego. W powiecie ziemskim, jakim jest Powiat Goleniowski funkcje te często są łączone (oprócz GDK są sale gimnastyczne, remizy, świetlice wiejskie).

I/8 opieka społeczna (Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie) – będąca ustawowym zadaniem Powiatu, wydaje się że zbyt duża ilość osób korzysta z usług opieki społecznej co jest złym sygnałem o stanie społeczności lokalnej.

I/9 bezpieczeństwo mieszkańców, we wszelkim zakresie – brano pod uwagę bezpieczeństwo pożarowe, publiczne (w tym drogowe) a także zagrożenia katastrofami.

Dla określenia pozycji strategicznej Powiatu Goleniowskiego w obszarze rozwoju społeczności lokalnej zestawiono cechy wg malejącej wartości i przedstawiono na wykresie 2.

Wykres 2. Bilans strategiczny w obszarze rozwoju społeczności lokalnej



Źródło: analiza Inwest Finance Sp. z o.o.



Powyższy wykres pokazuje, że największymi atutami Powiatu Goleniowskiego są edukacja oraz rozwijająca się struktura wiekowa mieszkańców.

3.1.2 Bilans strategiczny w obszarze stanu środowiska.

Tabelaryczne zestawienie cech, ich wag, oceny i wartości w tym obszarze prezentuje tabela 19.

Tabela 19. Bilans strategiczny w obszarze stanu środowiska

Stan środowiska	
położenie Powiatu	0,80
zasoby wodne	0,80
las/ tereny zielone	0,40
kruszywa/ kopaliny	0,20
zagospodarowanie przestrzenne	0,00
gleby/ (bonitacja)	0,00
atmosfera	0,00
obszary zagrożone	0,00

Źródło: analiza Inwest Finance Sp. z o.o.

Omówienie pozycji:

II/1 położenie, lokalizacja powiatu ma istotne znaczenie dla możliwości rozwojowych.

II/2 las/ tereny zielone – Powiat Goleniowski ma wysoki wskaźnik zalesienia.

II/3 kruszywa/ kopaliny na terenie Powiatu Goleniowskiego.

II/4 zasoby wodne powiatu oceniono w sposób zagregowany uwzględniając dostęp do dużych zbiorników.

II/5 infrastruktura turystyczna – ten obszar wskazuje na dostosowanie infrastruktury do naturalnych możliwości rozwoju turystyki w zakresie zasobów wodnych. Położenia Powiatu i zalesienia.

II/6 zagospodarowanie przestrzenne, oceniono stan formalny (uchwalone plany itp.).

II/7 gleby (bonitacja).

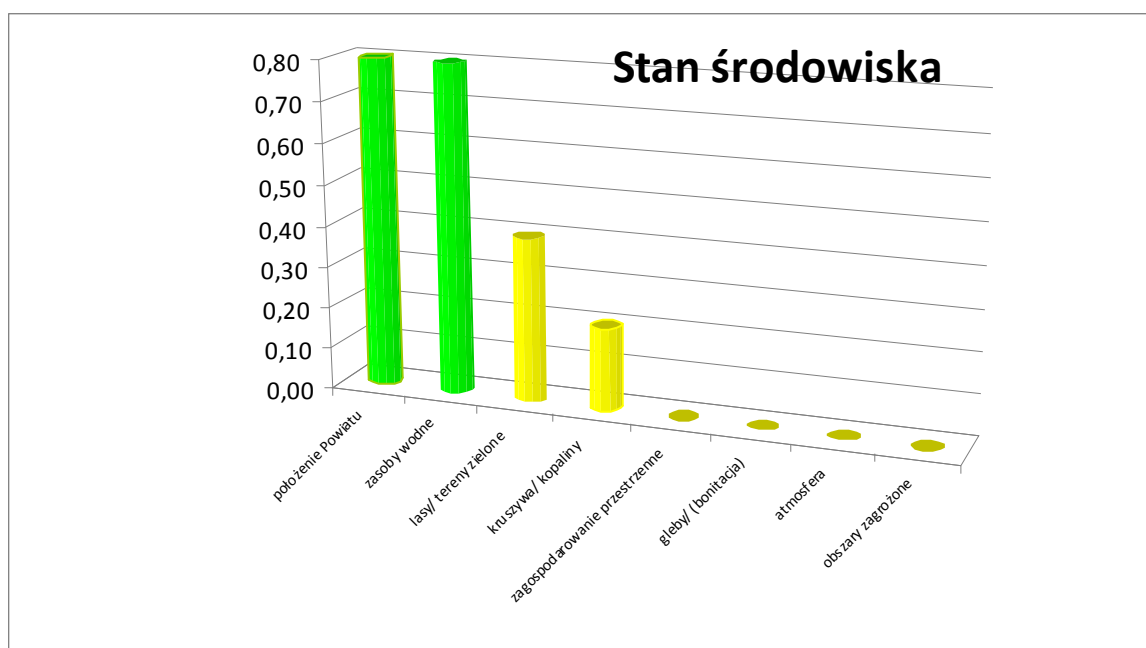
II/8 atmosfera –źródła zanieczyszczeń oraz stan atmosfery.

II/9 obszary zagrożone – położenie Powiatu jest pod tym względem dobre.

Podobnie jak w poprzednim obszarze dokonano sortowania cech i zaprezentowano je w postaci wykresu.



Wykres 3. Bilans strategiczny w obszarze stanu środowiska



Źródło: analiza Inwest Finance Sp. z o.o.

Wykres ilustruje, iż Powiat Goleniowski ma doskonały potencjał w obszarze położenia i zasobów wodnych oraz zalesienia co sprzyja rozwojowi gospodarki i turystyki.

3.1.3 Bilans strategiczny w obszarze rozwoju gospodarczego.

Zestawienie cech bilansu zgodnie z przyjętą metodyką zawiera tabela 20.

Tabela 20. Bilans strategiczny w obszarze rozwoju gospodarczego

Rozwój gospodarczy i infrastruktura	
drogi (połączenia zewnętrzne)	1,08
komunikacja publiczna	0,30
media energetyczne	0,30
usługi i przetwórstwo	0,30
przemysł wydobywczy	0,30
handel, transport i magazynowanie	0,30
wodociągi	0,00
kanalizacja	0,00
telekomunikacja	0,00
rolnictwo i leśnictwo (z przetwórstwem)	0,00
komunikacja lokalna (w tym piesza/ rowerowa)	-0,78

Źródło: analiza Inwest Finance Sp. z o.o.



Omówienie opisanych cech:

III/1 stan zwodociągowania i kanalizacji w powiecie – stan wskazanej infrastruktury dobry w gminach miejskich i niepełny w wiejskich.

III/2 infrastruktura gazowa – stan infrastruktury gazowej jest niepełny.

III/3 drogi (połączenia zewnętrzne) – niebędące zadaniem powiatu. Dzięki położeniu Powiat Goleniowski ma bardzo dobrą komunikację.

III/4 komunikacja lokalna (w tym piesza i rowerowa) – w ramach zadań powiatu stan dróg wymaga szybkich napraw. Jest bowiem niedostosowany do obciążenia ruchem pojazdów.

III/6 telekomunikacja – mimo, iż leży poza bezpośrednimi możliwościami powiatu ma duży wpływ na jej rozwój. W Powiecie Goleniowskim stan telekomunikacji (sieć internetowa, dostęp) jest na średnim poziomie.

III/7 media energetyczne.

III/8 usługi i przetwórstwo – poziom rozwoju jest dobry.

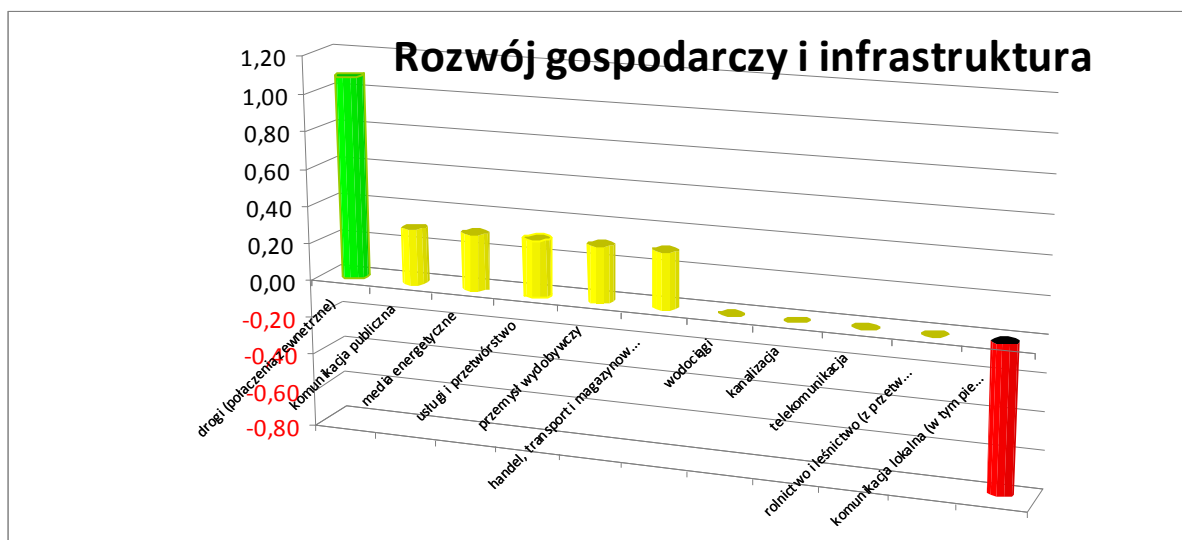
III/9 budownictwo

III/10 handel, transport, magazynowanie – cecha w sposób zagregowany, rozwój handlu detalicznego należy ocenić na zadowalający, magazynowanie i transport traktowane jako zaplecze dla rozwoju gospodarczego jest rozwinięte.

III/11 rolnictwo i leśnictwo (z przetwórstwem).

Cechy dla obszaru rozwoju gospodarczego i ich wartości zostały zaprezentowane na wykresie 4.

Wykres 4. Bilans strategiczny w obszarze rozwoju gospodarczego



Źródło: analiza Inwest Finance Sp. z o.o.



Wyniki analizy zobrazowane na wykresie wskazują bardzo duże możliwości w dziedzinie rozwoju transportu i magazynowania dzięki położeniu i połączeniom zewnętrznym Powiatu. Rozwojowi gospodarczemu sprzyja również rozbudowana sieć dróg wodnych i możliwość aktywizacji portu morskiego.

3.2 ANALIZA POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO POWIATU GOLENIOWSKIEGO

Dokonując bilansu strategicznego oceniono stan aktualny powiatu goleniowskiego. W celu określenia możliwości rozwojowych dokonano analizy potencjału rozwojowego dla poszczególnych cech w sposób następujący:

Do każdej cechy dołączono kolumnę z opisaną „możliwością zmiany” danej cechy w skali: 0 – brak możliwości zmiany, 1 – niewielka możliwość zmiany, 2 – duża możliwość zmiany. Niektóre cechy, dla których nie ma możliwości zmiany lub samorząd nie posiada instrumentów wpływu (wartość 0) pominięto w analizie.

Ponadto wprowadzono 2 zmienną, którą jest możliwość finansowania rozwoju spoza budżetu powiatu. W przypadku tej zmiennej wartość 1 - oznacza niewielkie możliwości, 2 – pewne możliwości i 3 – duże możliwości zewnętrznego finansowania niekomercyjnego. Brane były pod uwagę takie formy pozyskania środków jak: środki UE, partnerstwo publiczno – prywatne i możliwość pozyskania inwestorów. Wskaźnik potencjału rozwojowego dla poszczególnych cech określa wzór,

$$Wpr = W_c \times M_z \times M_f$$

gdzie:

Wpr – Wskaźnik potencjału rozwojowego,

Wc - Waga cechy (z bilansu strategicznego, tabele 7-9),

Mz - możliwości zmian (1 - 2),

Mf - możliwości finansowania (1-3).

3.2.1 Potencjał rozwojowy w obszarze rozwoju społeczności lokalnej.

Tabelaryczne zestawienie cech dla omawianego obszaru prezentuje tabela 21.

Tabela 21. Bilans strategiczny - potencjał rozwojowy w obszarze rozwoju społeczności lokalnej

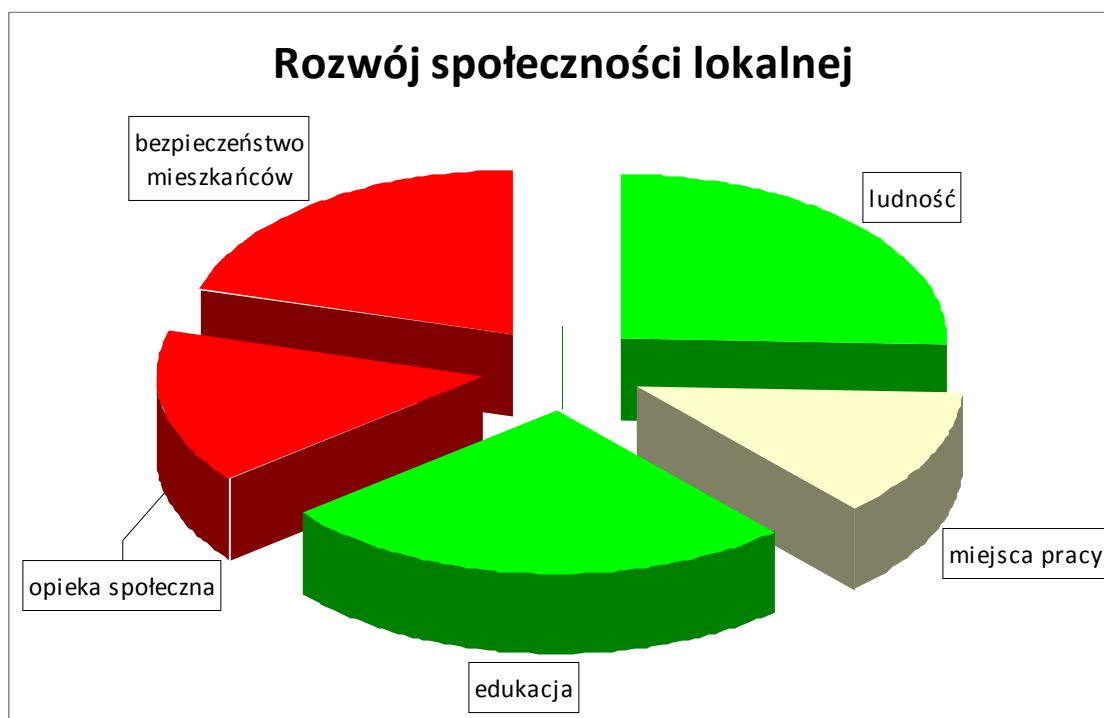
Cecha bilansowana	wartość
ludność	0,6
miejsca pracy	0,3
edukacja	0,6
opieka społeczna	0,36
bezpieczeństwo mieszkańców	0,48

Źródło: analiza Inwest Finance Sp. z o.o.



Aby pokazać największe możliwości zaprezentowano potencjał na wykresie 5.

Wykres 5. Bilans strategiczny - potencjał rozwojowy w obszarze rozwoju społeczności lokalnej



Źródło: analiza Inwest Finance Sp. z o.o.

Wykres prezentuje wyraźnie, że największy potencjał rozwojowy Powiatu Goleniowskiego zawarty jest w możliwości oparcia się o:

- dostosowaną edukację,
- rozwój społeczności lokalnej (mieszkańców).

3.2.2 Potencjał rozwojowy w obszarze stanu środowiska

Ze względu na niewielką zależność od aktywnych działań w tym obszarze oceniono tylko kilka cech. Przedstawiono tę analizę w tabeli 22.

Tabela 22. Bilans strategiczny - potencjał rozwojowy w obszarze stanu środowiska

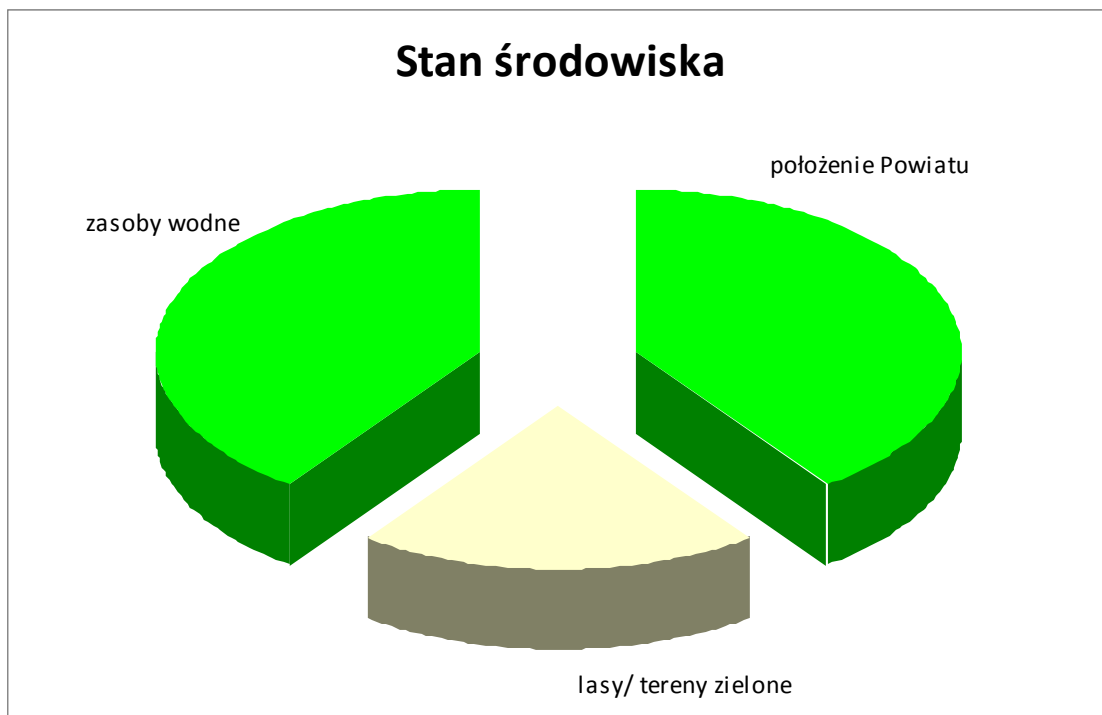
Stan środowiska	wartość
położenie Powiatu	0,8
lasy/ tereny zielone	0,4
zasoby wodne	0,8

Źródło: analiza Inwest Finance Sp. z o.o.



Podobnie zaprezentowano potencjał obszaru na wykresie 6.

Wykres 6. Bilans strategiczny - potencjał rozwojowy w obszarze stanu środowiska



Źródło: analiza Inwest Finance Sp. z o.o.

Największy potencjał rozwojowy Powiatu Goleniowskiego w obszarze środowiskowym tkwi w możliwościach wykorzystania zasobów wodnych i położenia Powiatu przy uwzględnieniu lasów i terenów zielonych w rozwoju infrastruktury turystycznej.

3.2.3 Potencjał rozwojowy w obszarze rozwoju gospodarczego

Rozwój gospodarczy jest najważniejszym dla wzrostu dobrobytu mieszkańców. Zarówno bezpośredni skutek (spadek bezrobocia) jak i pośredni (wzrost wpływów z podatków) powoduje, że rozwój tego obszaru ma wielokrotny wpływ na rozwój powiatu. Prezentacje potencjału rozwojowego zawarto w tabeli 23.

Tabela 23. Bilans strategiczny - potencjał rozwojowy w obszarze rozwoju gospodarczego

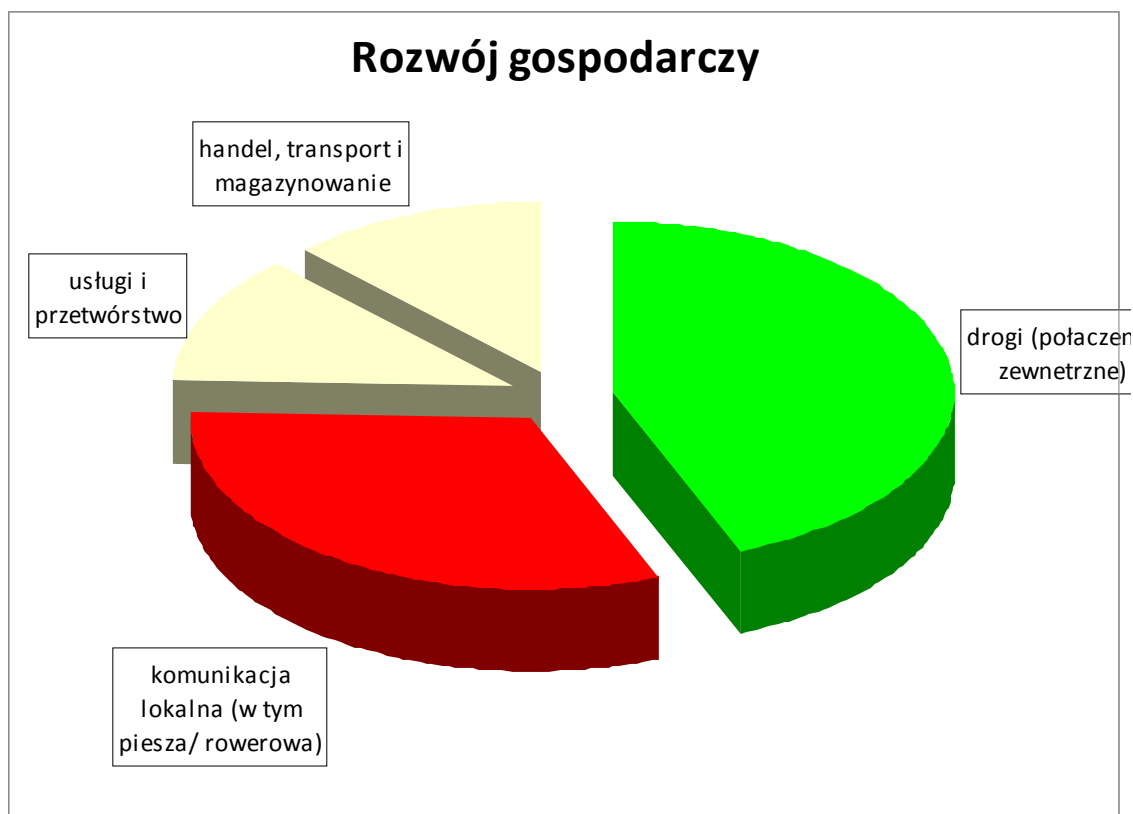
Rozwój gospodarczy	wartość
drogi (połączenia zewnętrzne)	1,08
komunikacja lokalna (w tym piesza/ rowerowa)	0,78
usługi i przetwórstwo	0,30
handel, transport i magazynowanie	0,30

Źródło: analiza Inwest Finance Sp. z o.o.



Graficzna prezentacja potencjału rozwojowego zaprezentowana została na wykresie 7.

Wykres 7. Bilans strategiczny - potencjał rozwojowy w obszarze rozwoju gospodarczego



Źródło: analiza Inwest Finance Sp. z o.o.

Wykres pokazuje, że największy potencjał rozwojowy Powiatu Goleniowskiego w obszarze gospodarczym to wykorzystanie dobrze zorganizowanej sieci połączeń drogowych oraz powietrznych i wodnych. Rozwój rolnictwa i leśnictwa (z przetwórstwem) oraz handlu i usług powiązany jest bezpośrednio z dostarczaniem wyrobów poprzez środki komunikacji. Dodatkowo źródłem możliwości są poszukiwania w obszarze rozwoju transportu i magazynowania oraz telekomunikacji.

4. WYBÓR STRATEGII POWIATU GOLENIOWSKIEGO





4.1 ZASADY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU POWIATU GOLENIOWSKIEGO

Zrównoważony rozwój ma służyć mieszkańcom. Oznacza to, że władze powiatu nie mogą dążyć do realizacji dowolnych celów częściowych, ale jedynie takich, które zgodne są z celami strategicznymi.

Należy pamiętać o średnioterminowej równowadze pomiędzy oboma kierunkami oddziaływania. Oznacza to, że w perspektywie kilku lat na budowę silnej pozycji powiatu w porównaniu z innymi powiatami powinny być ponoszone nakłady w porównywalnej lub, krótkoterminowo w większej, wysokości jak na niwelowanie słabości (realizację celów częściowych).

Zrównoważenie rozwoju oznacza (zgodnie z Agendą 21), iż dokonując alokacji środków budżetowych, w tym inwestycyjnych i dokonując wyboru kierunków rozwoju powinno dążyć się do równoważenia celów: społecznych, gospodarczych, ekologicznych i rozwoju przestrzennego.

W warunkach samorządu granice między tymi obszarami są bardzo często nieostre. Należy więc wyodrębnić działania pod kątem głównych kierunków strategicznych, tj.: niwelowania słabych stron (aspekt społeczny) oraz służących długookresowemu rozwojowi (np. inwestycje wnoszące nową jakość w życie społeczno-gospodarcze, służące budowaniu silnej gospodarczo jednostki samorządowej – wzmacniający akcent gospodarczy).

Zasady budowania pozycji konkurencyjnej i rozwoju społecznego powiatu:

1. **Zasada selektywnego tworzenia korzyści zewnętrznych** w powiązaniu z polityką koncentracji na wybranych dziedzinach rozwoju to taki dobór inwestycji, które dają efekt mnożnikowy: nie tylko dochodowy, ale także zatrudnienia i demograficzny.
2. **Zasada budowy przewagi konkurencyjnej dla nowych sektorów** – przewidywanie kierunków rozwoju gospodarki i wkalkulowanie ich w strategię rozwoju gospodarki; wykorzystanie nowoczesnych sektorów gospodarki.
3. **Zasada równoważenia rozwoju** – niwelowania słabych i wzmacniania silnych stron powiatu – w praktyce oznaczająca konieczność równoważenia interesów społecznych, gospodarczych, przestrzennych i środowiskowych.
4. **Zasada ochrony wartości przyrody i kultury jako środowiska życia mieszkańców.**
5. **Zasada uspołecznienia procesów podejmowania decyzji** – poprzez prowadzenie szerokich konsultacji ze społecznością lokalną dotyczących obecnego i przyszłego funkcjonowania powiatu.
6. **Zasada przejrzystości i jawności, przy powszechnym dostępie do informacji.**



7. **Zasada koncentracji środków.**
8. **Zasada subsydiarności** – oddawania zadań do wykonania podmiotom gwarantującym ich wykonanie w sposób rzetelny i ekonomiczny.
9. **Zasada przystępności** – prowadzenia własnej polityki informacyjnej zrozumiałej dla społeczności lokalnej.

Powyższe zasady zostały wykorzystane przy budowie niniejszej Strategii, aby działania ukierunkowane na dalszy rozwój społeczny i budowanie mocnej pozycji konkurencyjnej powiatu w regionie były spójne i przynosiły trwałe efekty.

4.2 ANALIZA SWOT/TOWS POWIATU GOLENIOWSKIEGO

Ze względu na charakter powiatu a zwłaszcza jego gospodarki powinno się wyodrębnić obszary dające największy efekt rozwojowy. Taka analiza pociąga ze sobą poważne wyzwania w obszarze metodycznym, zwłaszcza przy analizie o charakterze ilościowym. W pierwszym kroku tej analizy w oparciu o wcześniej dokonany bilans strategiczny zestawiono analizę SWOT Powiatu Goleniowskiego. Dla celów analizy przedstawionej powyżej zmodyfikowano klasyczny podział na obszary wewnątrz i na zewnątrz analizowanego podmiotu na obszar statyczny - silne i słabe strony – i dynamiczny - możliwości i zagrożenia). Dodatkowo w oparciu o istniejące dokumenty strategiczne wyższego rzędu (głównie Strategia Rozwoju Kraju) przyjęto, że nie nastąpią żadne gwałtowne zmiany makroekonomiczne, istotne zmiany polityki rolnej bądź podatkowej, które miałyby fundamentalny wpływ na sytuację Powiatu.

Analizy SWOT/TOWS – służą do badania relacji pomiędzy atutami i słabościami powiatu, a szansami i zagrożeniami mogącymi pojawić się w otoczeniu głównie w celu dokonania wyboru najwłaściwszego wariantu strategii. Analiza SWOT służy ocenie sił i słabości powiatu w kontekście możliwości i zagrożeń - jest więc spojrzeniem „od sytuacji dzisiejszej w przyszłą”, za to TOWS jest analizą możliwości i zagrożeń przyszłości w kontekście silnych i słabych stron powiatu. Analiza SWOT/TOWS, po uprzednim zdefiniowaniu listy czynników oraz ich ocenie opiera się następujących zasadach:

I, badaniu podlegają relacje pomiędzy silnymi i słabymi stronami a możliwościami i zagrożeniami, przy czym:

1. W analizie SWOT istnienie interakcji stwierdza się odpowiadając na następujące pytania:
 - a) czy zidentyfikowane silne strony pozwolą wykorzystać możliwości, które mogą się zdarzyć?
 - b) czy zidentyfikowane słabości nie pozwolą na wykorzystanie pojawiających się możliwości?
 - c) czy zidentyfikowane silne strony pozwolą na przezwycięzenie możliwych zagrożeń?
 - d) czy zidentyfikowane słabe strony wzmocnią siłę oddziaływania potencjalnych zagrożeń?



2. W analizie TOWS występowanie relacji określa się odpowiadając na pytania:

- a) czy zagrożenia osłabiają zidentyfikowane silne strony?
- b) czy możliwości spotęguje posiadane silne strony?
- c) czy zagrożenia spotęgują występujące słabości?
- d) czy potencjalne możliwości pozwolą przewyciężyć istniejące słabe strony?

II. Dla każdego z wyspecyfikowanych powyżej pytań buduje się odpowiednią tablicę, za pomocą której bada się relacje pomiędzy parami czynników, przypisując istniejącemu silnemu powiązaniu cyfrą „2”, słabej „1”, nieistniejącej „0”;

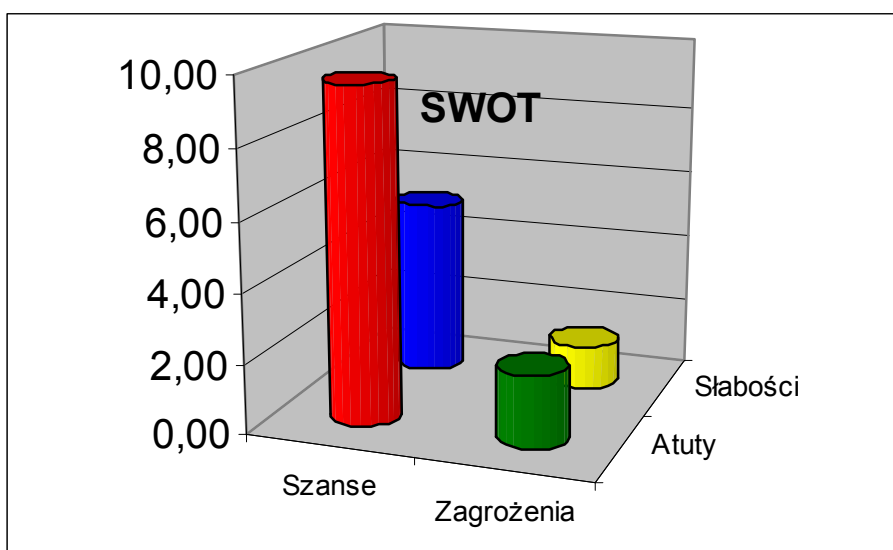
III. Otrzymane sumy powiązań (poziome i pionowe) podlegają przemnożeniu przez wartość odpowiedniego czynnika, określonego w bilansie strategicznym, tworząc poziome i pionowe wartości interakcji a ich suma łączną wartość interakcji;

IV. Zestawienie wartości interakcji dla poszczególnych par czynników stanowi wskazówkę do wyboru najkorzystniejszego wariantu strategii. Różne warianty strategii różnią się metodyką ich wdrażania, dostosowaną do ich charakteru, określoną dwoma podstawowymi czynnikami:

1. Wielkością potrzebnych środków na realizację strategii (i/lub poziomem ryzyka finansowego budżetu);
2. Intensywnością zmian (zakres programów, harmonogram przedsięwzięć itp.).

Na wykresie 8 przedstawiono analizę SWOT dla powiatu goleniowskiego (pełne macierze zawarte są w rozdziale załączniki).

Wykres 8. SWOT Powiatu Goleniowskiego



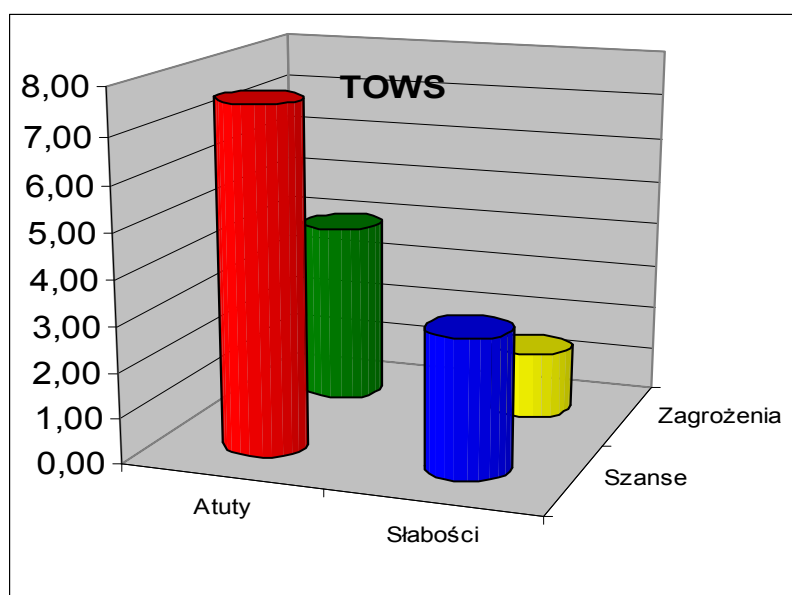
Źródło: analiza Inwest Finance Sp. z o.o.



W tej analizie najsilniejsze relacje występują pomiędzy silnymi stronami (atutami) powiatu a możliwościami (szansami), co sugeruje przyjęcie strategii agresywnej – ukierunkowanej na wykorzystanie pojawiających się możliwości przy pomocy posiadanych atutów.

Zgodnie z przyjętą metodyką dokonano analizy TOWS, przedstawionej na wykresie 9 (pełne macierze zawarte są w rozdziale załączniki).

Wykres 9. TOWS Powiatu Goleniowskiego



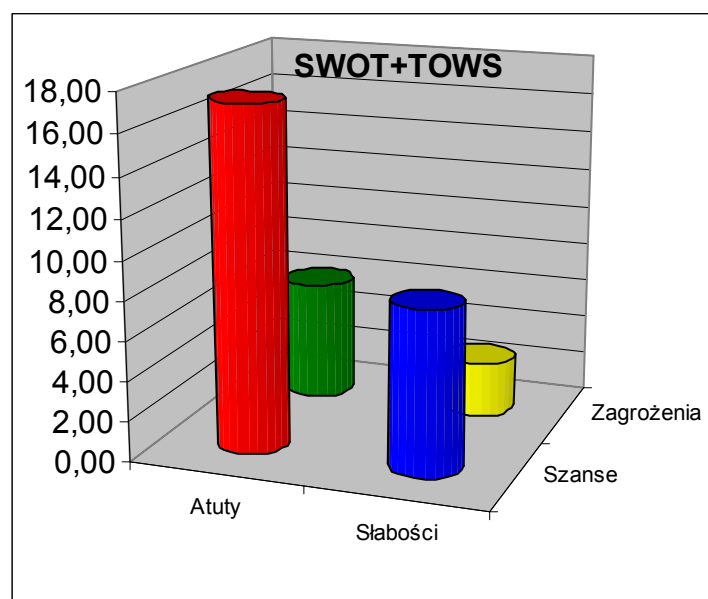
Źródło: analiza Inwest Finance Sp. z o.o.

Wyniki analizy TOWS są bardziej zrównoważone – choć najniższy wynik liczbowy dla relacji zagrożenia/słabe strony wskazuje, że możliwe zagrożenia nie powinny znacząco osłabić zidentyfikowanych silnych stron powiatu.

Opracowano także zestawieniową analizę SWOT + TOWS. Jej wynik prezentuje wykres 10.



Wykres 10. SWOT/TOWS Powiatu Goleniowskiego



Źródło: analiza Inwest Finance Sp. z o.o.

Sumaryczne wyniki przeprowadzonych analiz wskazują na najsilniejsze relacje pomiędzy silnymi stronami, a szansami rozwojowymi Powiatu Goleniowskiego, czyli najsilniejszą ważoną wartość ma odpowiedź na pytanie:

„Czy zidentyfikowane silne strony pozwolą wykorzystać pojawiające się szanse?”

Sugeruje to przyjęcie strategii maxi-maxi, czyli maksymalne wykorzystanie szans sprzyjających rozwojowi.

Drugą w kolejności dodatnią korelację wykazała relacja „słabe strony/ szanse”, czyli odpowiedź na pytanie:

„Czy zidentyfikowane słabe strony nie przeszkodzą w wykorzystaniu możliwości?”

To pozwalałoby sugerować strategię przygotowawczo-ofensywną, czyli w pierwszym rzędzie eliminacja słabości powiatu, a następnie wykorzystanie pojawiających się możliwości.

Pozostałe korelacje różniły się znacząco co do osiągniętego wyniku.

Podsumowując:

Powiat Goleniowski winien kierować się strategią maxi-maxi, oznaczającą wykorzystanie synergii pomiędzy silnymi stronami a możliwościami, ale jednocześnie pamiętając o strategii przygotowawczo-ofensywnej (mini-maxi) – czyli stopniowa eliminacja słabych stron dla lepszego wykorzystania rysujących się możliwości.



4.3 WIZJA ROZWOJU POWIATU GOLENIOWSKIEGO

Po ustaleniu optymalnej strategii dla Powiatu Goleniowskiego określono wizję i cele strategiczne Powiatu. Cele odnoszą się bezpośrednio do analizy strategicznej: cele strategiczne 1, 3 i 4 wywodzą się z obszaru „rozwój społeczności lokalnej”, cel strategiczny 2 z „rozwoju gospodarczego i infrastrukturalnego”, cel strategiczny 5 natomiast można odnieść zarówno do obszaru „rozwój gospodarczy i infrastrukturalny”, jak i do obszaru „stan środowiska”.

WIZJA ROZWOJU POWIATU GOLENIOWSKIEGO:

Nowoczesny i bezpieczny Powiat, w którym mieszkańcy zaspokoją swoje potrzeby oraz mogą rozwijać aspiracje zawodowe i intelektualne, uzdolnienia, a także dbać o swoje zdrowie i rozwój fizyczny.

Cel strategiczny 1:

Rozwój w obszarze polityki społecznej z uwzględnieniem bezpieczeństwa ogólnego i socjalnego

Cel strategiczny 2:

Rozwój infrastruktury technicznej

Cel strategiczny 3:

Rozwój w obszarze oświaty i edukacji

Cel strategiczny 4:

Rozwój w zakresie współpracy z organizacjami pozarządowymi

Cel strategiczny 5:

Promocja powiatu oraz rozwój turystyki i ochrony środowiska

Realizacja wszystkich celów strategicznych powinna odbywać się w oparciu o ekologię, właściwe finanse oraz istniejącą bazę (zaplecze), a efektem powinien być wpływ na powstanie nowych miejsc pracy, spadek bezrobocia i rozwój społeczno – ekonomiczny powiatu.

**5. PROGRAMY STRATEGICZNE POWIATU
GOLENIOWSKIEGO**





Szczególna rola samorządu terytorialnego została zarysowana przez Konstytucję Rzeczypospolitej Polskiej w artykule 163, który stanowi, że samorząd terytorialny wykonuje zadania publiczne niezastrzeżone przez Konstytucję lub ustawy dla organów innych władz publicznych.

Podstawowym celem działania samorządu jest osiągnięcie zrównoważonego rozwoju regionu, który prowadzi do poprawy jakości życia lokalnej społeczności.

Na podstawie analizy strategicznej trzech podstawowych obszarów (rozwój społeczności lokalnej, stan środowiska, rozwój gospodarczy i infrastrukturalny) określono cele strategiczne rozwoju Powiatu Goleniowskiego oraz przyporządkowano im bardziej szczegółowe obszary działań. Kolejnym etapem prac nad strategią rozwoju było wyłonienie głównych programów strategicznych. W skład programów wchodzi zarówno działania inwestycyjne jak i nie będące inwestycjami. W obszarach inwestycyjnych planowanie operacyjne zostanie zaprezentowane w Wieloletnim Planie Inwestycyjnym i Planie Rozwoju Lokalnego.

Poniżej przedstawiono programy strategiczne Powiatu Goleniowskiego. W tabelach zamieszczono zadania, które w zależności od kompetencji należą do zadań własnych gmin, powiatu oraz szczebla wojewódzkiego, a ich umieszczenie w Strategii pokazuje konieczność współdziałania wszystkich szczebli samorządu i jednostek rządowych na terenie województwa.



5.1 PROGRAMY STRATEGICZNE

W tabeli 24 zaprezentowano wszystkie programy należące do Strategii Rozwoju Powiatu Goleniowskiego. Programy zostały przyporządkowane 5 obszarom, które bezpośrednio odnoszą się do celów strategicznych rozwoju Powiatu.

Tabela 24. Zestawienie realizacji programów i działań Strategii Rozwoju Powiatu Goleniowskiego

program	działanie
Obszar – Polityka społeczna z uwzględnieniem bezpieczeństwa ogólnego i socjalnego oraz aktywizacji osób pozostających bez pracy	
Zwalczanie bezrobocia i aktywizacja osób pozostających bez pracy (PS1)	Aktywizacja lokalnego rynku pracy Aktywizacja ludności – mieszkańców obszarów wiejskich
Rozwiązywanie problemów społecznych i zdrowotnych (PS2)	Profilaktyka i edukacja zdrowotna oraz leczenie uzależnień Rehabilitacja zawodowa i społeczna osób niepełnosprawnych
	Aktywizacja rodzin zagrożonych patologiami- promowanie rodziny poprzez wzmacnianie więzi Pozyskiwanie podmiotów, które zaangażują się w realizację programu i zechcą go sponsorować
Powiatowy program zapobiegania przestępczości oraz porządku publicznego i bezpieczeństwa obywateli „Razem bezpieczniej” (PS3)	Utworzenie programu działań prewencyjnych oraz edukacyjnych, których autorami byłyby podmioty uczestniczące w realizacji niniejszego programu Zapewnienie mieszkańcom Powiatu udziału w realizacji programu Budowa gminnego systemu monitorowania, planowania i koordynacji działań w zakresie bezpieczeństwa i porządku publicznego Prowadzenie stałego rozpoznania zagrożeń w skupiskach młodzieżowych oraz skupiskach dysfunkcyjnych



program	działanie
	<p>Uczenie młodzieży pozytywnych sposobów radzenia sobie ze stresem i problemami życia</p> <p>Ujawnianie istniejących zagrożeń i ich eliminowanie, budowanie systemu pomocy sąsiedzkiej</p> <p>Współpraca z mediami</p> <p>Analizowanie stanu prawnego prowadzonych działań i sygnalizowanie konieczności modyfikacji</p> <p>Propagowanie „Stowarzyszenia na rzecz bezpieczeństwa powiatu goleniowskiego”</p> <p>Wykorzystanie infrastruktury regionalnej Sieci Informacyjnej</p> <p>Zintegrowanie aplikacji teleinformatycznych na terenie powiatu</p> <p>Usprawnienie administrowania i zarządzania na poziomie gminy i powiatu</p> <p>Podniesienie poziomu bezpieczeństwa (monitoringu środowiska, zarządzanie kryzysowe, ratownictwo)</p> <p>Wspomaganie rozwoju multimedialnego systemu edukacyjnego</p> <p>Podniesienie poziomu bezpieczeństwa w szkołach</p> <p>Rozbudowę i modernizację komendy</p> <p>Zakup podnośnika strażackiego</p> <p>Zakup średniego samochodu gaśniczego</p> <p>Zakup samochodu rozpoznawczo-ratowniczego</p> <p>Zakup agregatu prądowego dla Strażnicy</p> <p>Wyposażenie dzielnicowych w sprzęt komputerowy</p>
<p>Zintegrowany system zarządzania bezpieczeństwem i administracją powiatu goleniowskiego (PS4)</p>	
<p>Wzmocnienie środków ratowniczych Komendy Powiatowej Państwowej Straży Pożarnej w Goleniowie (PS5)</p>	
<p>Wzmocnić możliwości działania Komendy Powiatowej Policji w Goleniowie (PS6)</p>	



program	działanie
<p>Polepszenie stanu bezpieczeństwa na drogach i osiedlach (PS7)</p>	<p>Zakup i montaż w miejscach o dużym nasileniu ruchu samochodowego 6 stacjonarnych fotoradarów</p> <p>Zainstalowanie w powiecie ostrzegawczych oświetleń pulsacyjnych na drogowych przejściach dla pieszych, w miejscach szczególnie zastugujących na miano „wypadkowe”</p> <p>Rewitalizacja miejsc zagrożonych napadami, pobiciami tworząc tzw. „bezpieczne przestrzenie”, w tym dokonać rewitalizacji istniejących parkingów samochodowych</p> <p>Utworzenie Gminnych Młodzieżowych Miasteczek Ruchu Drogowego</p> <p>Prowadzenie na terenie powiatu odpowiednich akcji w zakresie propagowania ochrony zdrowia ludzi i zwierząt</p>
<p>Zapewnienie funkcjonowania administracji publicznej w warunkach zaniku lub ograniczonych dostaw energii elektrycznej (PS8)</p>	<p>Zakup awaryjnego systemu zasilania energią elektryczną budynku Starostwa, zapewniającej możliwość podstawowej pracy urzędu, w tym ciągłą obsługę petenta</p>
<p>Sprawny i ciągły system bezpieczeństwa i ochrony ludności w zakresie zarządzania kryzysowego i obrony cywilnej (PS9)</p>	<p>Rozbudowa i odpowiednie wyposażenie Powiatowego Centrum Zarządzania Kryzysowego</p> <p>Tworzenie rezerwy celowej na realizację zadań własnych z zakresu zarządzania kryzysowego</p> <p>Instalacja na terenie powiatu dodatkowych 6 nowoczesnych syren alarmowych</p> <p>Doposażenie Powiatowego Ośrodka Analizy Danych, Powiatowego Plutonu Analiz Laboratoryjnych</p> <p>Doposażenie i utrzymywanie powiatowego magazynu przeciwpowodziowego</p>
<p>Poprawa bezpieczeństwa na drogach Powiatowych (IT1)</p>	<p>Obszar – „Infrastruktura techniczna”</p> <p>Rozbudowa i modernizacja dróg lokalnych</p>



program	działanie
	<p>Budowa obwodnic wokół miast</p> <p>Budowa i rozbudowa chodników dla pieszych na terenach wiejskich</p> <p>Budowa i rozbudowa parkingów w miastach oraz na terenach atrakcyjnych pod względem turystycznym</p> <p>Budowa skrzyżowań bezkolizyjnych</p> <p>Wytyczenie i budowa ścieżek rowerowych</p>
<p>Poprawa gospodarki wodno-ściekowej w Powiecie Goleniowskim (IT2)</p>	<p>Budowa nowych i modernizacja istniejących systemów oczyszczania ścieków</p> <p>Rozbudowa i modernizacja ujęć wodociągowych i stacji uzdatniania wody</p> <p>Budowa kanalizacji deszczowej w miastach</p> <p>Termomodernizacja budynków mieszkalnych (współpraca ze spółdzielniami) i użyteczności publicznej (uszczegółowienie)</p>
<p>Poprawa sytuacji w zakresie energetyki ciepłej i zanieczyszczenia atmosfery (IT3)</p>	<p>Modernizacja energooszczędnego systemu oświetlenia drogowego w mniej energochłonnej</p> <p>Wdrażania technologii umożliwiających korzystanie z alternatywnych źródeł energii</p> <p>Zmniejszenie zużycia energii ciepłej - modernizacja istniejących, często mocno wyeksploatowanych i mało sprawnych kotłowni</p> <p>Budowa i rozbudowa sieci gazowej w miejscowościach, w których jest to uzasadnione</p>
<p>Poprawa Gospodarki odpadami w Powiecie Goleniowskim (IT4)</p>	<p>Budowa Międzygminnego lub Ponadgminnego Zakładu Unieszkodliwiania i Recyklingu odpadów</p> <p>Likwidacja istniejących na terenie powiatu Goleniowskiego mogilników i dzikich wysypisk odpadów (współpraca z Nadleśnictwami i Sołectwami)</p>



program	działanie
Rozwój obszarów wiejskich (IT5)	Organizacja systemów selektywnego zbioru odpadów komunalnych w poszczególnych gminach Zwiększenie liczby połączeń komunikacyjnych z małymi miejscowościami Udostępnienie Internetu na terenach wiejskich Budowa placówek przedszkolnych wiejskich
Dostosowanie kształcenia do potrzeb rynku pracy i oczekiwań społecznych (O1) Zaspakajanie potrzeb dzieci i młodzieży o specjalnych potrzebach edukacyjnych (O2)	<p style="text-align: center;">Obszar – „Oświata”</p> Wzmocnienie istniejących szkół do potrzeb rynku, zapewnienie różnorodności oferty edukacyjnej Dostosowanie szkolnictwa zawodowego do możliwości i potrzeb rynku pracy z terenu Powiatu Goleniowskiego Stworzenie systemu informacji o ofercie edukacyjnej na poziomie szkolnictwa ponadgimnazjalnego Budowa nowej siedziby Zespołu Szkół Specjalnych w Goleniowie Budowa nowej siedziby Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Nowogardzie Utworzenie szkoły przysposabiającej do zawodu dla absolwentów gimnazjów specjalnych
Programy współdziałania (WOP1)	<p style="text-align: center;">Obszar – „Współpraca z organizacjami pozarządowymi jako element działań społecznych”</p> Powstanie Powiatowego Forum Organizacji Pozarządowych z możliwością przekształcenia w stowarzyszenie Uczestnictwo w realizacji programu Leader+ wszystkich gmin Powiatu Goleniowskiego Partnerstwo Powiatu Goleniowskiego i Organizacji Pozarządowych w realizowanych projektach Realizacja zadań własnych powiatu przez Organizację Pozarządową, w formie regrantingu, konkursu itp. Wzajemna promocja Organizacji Pozarządowych i Powiatu Goleniowskiego
Obszar – „Rozwój turystyki, promocja i ekologia oraz Natura 2000 w Powiecie Goleniowskim”	



program	działanie
Rozwój turystyki (RTP1)	<p>Opracowanie i wdrażanie powiatowego programu rozwoju turystycznego regionu oraz systemu informacji turystycznej, profesjonalna promocja</p> <p>Koordynowanie i stymulowanie rozbudowy infrastruktury turystycznej: międzygminnych, pieszych i rowerowych szlaków turystycznych , przystani i małych portów jachtowych, pól namiotowych na terenach przyjeziornych itp.</p> <p>Współpraca z sąsiednimi powiatami w zakresie rozwoju turystyki w regionie</p> <p>Przedłużenie sezonu turystycznego poprzez opracowanie kalendarza imprez i katalogu atrakcji turystycznych w regionie, pozyskanie turystów tranzytowych bogatą ofertą kulturalną, sportową, gastronomiczno-noclegową itp.</p> <p>Renowacja zabytków i starej zabudowy</p> <p>Estetyzacja posesji wiejskich poprzez organizowanie powiatowych konkursów</p> <p>Stymulowanie rozwoju i współpracy gospodarstw agroturystycznych</p> <p>Tańsza od nadmorskiej oferta turystyczna</p> <p>Turystyczny rozwój regionu zgodnie ze strategią rozwoju województwa zachodniopomorskiego</p>
Promocja gospodarcza (RTP2)	<p>Udział w targach inwestycyjnych</p> <p>Tworzenie spójnej oferty inwestycyjnej powiatu</p> <p>Nawiązywanie współpracy z krajowymi i zagranicznymi instytucjami branżowymi</p>



program	działanie
<p>Promocja turystyczna (RTP3)</p>	<p>Wypracowanie wspólnego dla gmin i powiatu „Markowego Produktu Turystycznego” - unikalnego w skali kraju produktu charakteryzującego się jednolitym wizerunkiem i systemem identyfikacji wizualnej</p> <p>Koordynowanie rozbudową infrastruktury turystycznej – szlaków wodnych, pieszych i rowerowych, itp.</p> <p>Rozwój turystyki kwalifikowanej</p> <p>Przedłużenie sezonu turystycznego</p> <p>Zorganizowanie „Dni Powiatu Goleniowskiego”, „Dni otwartych” i innych imprez integrujących mieszkańców powiatu</p>
<p>Wizerunek Powiatu (RTP4)</p>	<p>Przekazywanie informacji mediom o podejmowanych działaniach</p> <p>Tworzenie „dobrej prasy” dla podejmowanych działań i decyzji</p> <p>Kreowanie stosunków z podmiotami występującymi w obszarze działania powiatu (organizacje społeczne, podmioty gospodarcze itp.)</p> <p>Sponsoring zakładający wzajemność świadczeń</p> <p>Propagowanie wizerunku i budowa społecznego poparcia podejmowanych działań poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wyjaśnianie celów, • zajmowanie stanowiska w sprawach dotyczących otoczenia, • tworzenie społeczeństwa obywatelskiego <p>Kontynuacja i nawiązanie współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej.</p>

Źródło: Starostwo Powiatowe w Goleniowie

**6. STRATEGIA POWIATU GOLENIOWSKIEGO A
INNE DOKUMENTY STRATEGICZNE**





6.1 WSTĘP

W niniejszym rozdziale dokonano prezentacji Strategii Rozwoju Powiatu Goleniowskiego w latach 2008 – 2013 na tle innych dokumentów strategicznych – Strategii Rozwoju Kraju oraz Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego. Analiza wykazuje zbieżność strategii powiatu z dokumentami strategicznymi wyższego szczebla dotyczącymi powiatu.

6.2 STRATEGIA ROZWOJU KRAJU

Wszystkie realizowane projekty inwestycyjne w Powiecie powinny zawierać się w ogólnych ramach strategicznych wyznaczonych przez Strategię Rozwoju Kraju na lata 2007 – 2015, przyjętą przez Radę Ministrów 29 listopada 2006 roku. Jest to dokument nadrzędny, określający główne kierunki rozwoju gospodarczego Polski po przystąpieniu do Unii Europejskiej. Głównym celem Strategii jest podniesienie poziomu i jakości życia mieszkańców Polski: poszczególnych obywateli i rodzin. Priorytetami strategicznymi są:

1. Wzrost konkurencyjności i innowacyjności gospodarki.
2. Poprawa stanu infrastruktury technicznej i społecznej.
3. Wzrost zatrudnienia i podniesienie jego jakości.
4. Budowa zintegrowanej wspólnoty społecznej i jej bezpieczeństwa.
5. Rozwój obszarów wiejskich.
6. Rozwój regionalny i podniesienie spójności terytorialnej.

Wszystkie priorytety Strategii Rozwoju Kraju znajdują swoje odpowiedniki w Strategii Rozwoju Powiatu Goleniowskiego.

6.3 STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Spójność dokumentów strategicznych powiatu wymaga połączenia celów Strategii z dokumentem nadrzędnym jakim jest strategia wojewódzka. Spójność ta realizowana jest na poziomie celów strategicznych obu dokumentów, które przekładają się dalej na konkretne zadania inwestycyjne.

Obszary rozwoju: społeczny, infrastrukturalny, gospodarczy i turystyczny będące podstawowymi dla Powiatu Goleniowskiego znajdują swoje odzwierciedlenie również w Strategii Województwa Zachodniopomorskiego do roku 2020. Gospodarczy obszar rozwoju można odnieść do celów strategicznych województwa, występujących pod nazwą „Wzrost innowacyjności i efektywności gospodarowania” oraz „ Wzmacnianie mechanizmów rynkowych i otoczenia gospodarczego”.



Jednym z działań wskazanego obszaru jest promocja obszarów turystycznych, do którego idealnie wpasowują się zadania z zakresu infrastruktury turystycznej Powiatu Goleniowskiego. Rozwój infrastruktury znajduje swój odpowiednik w celach gospodarczych Strategii Województwa oraz przestrzennym o nazwie „Zwiększenie przestrzennej konkurencyjności regionu”. Ostatni z wyróżnionych obszarów Strategii Powiatu Goleniowskiego czyli obszar społeczny można odnieść do priorytetowego obszaru Strategii Województwa jakim jest „Budowanie otwartej i konkurencyjnej społeczności” oraz „Wzrost tożsamości i spójności społecznej regionu”, mówiący o walce z bezrobociem, budowie partnerstwa publiczno-społecznego, rozwoju edukacji i innych niezwykle ważnych na tym polu działaniach.

7. WDRAŻANIE STRATEGII



7.1 METODY WDRAŻANIA I MONITOROWANIA STRATEGII ROZWOJU POWIATU GOLENIOWSKIEGO NA LATA 2008-2013

Strategia jest dokumentem planowania długookresowego, który stanowi podstawę do precyzowania rozwojowych przedsięwzięć społecznych i gospodarczych. Sądzić należy, że aktualizacja Strategii jeden raz w okresie czteroletniej kadencji władz samorządowych winna zapewnić jej wystarczające dostosowanie do zmieniającej się sytuacji społeczno-gospodarczej powiatu.

Zaprezentowane opracowanie zawiera zbiór celów strategicznych powiatu. Określenie „cel” określa zarówno pojedyncze działanie, wiele działań bądź wręcz odwołuje się do spójnego opracowania.

W skali krótko- i średniookresowej aktualizację planów rozwojowych powiatu zapewnia przygotowanie i doroczny przegląd budżetów oraz plany operacyjne tj. Plan Rozwoju Lokalnego i Wieloletni Program Inwestycyjny. Monitoring i ewaluacja PRL/WPI oprócz dokonania oceny stopnia realizacji działań zapisanych w Planie polega na wprowadzaniu modyfikacji zgodnie ze zmieniającymi się warunkami wpływającymi na rozwój społeczny i gospodarczy powiatu.

Realizacja zadań odbywać się będzie poprzez uchwalanie i realizację kolejnych budżetów; w pozostałych obszarach cele opisane w Strategii winny stać się podstawą projektów realizowanych przez samorząd.

Sposób pracy nad Planem Rozwoju Lokalnego składa się z:

1. Zbierania wniosków inwestycyjnych od wszystkich zainteresowanych, w tym bezpośrednio mieszkańców.
2. Poddawania wniosków ocenie, poprzez kryteria przyjęte przez Radę.
3. Aktualizacja zarówno części finansowej jak i rzeczowej PRL.

Taki cykl pracy zapewnia bieżące monitorowanie wykonania założeń strategicznych powiatu.

Władze powiatu wypełniając strategię winny podejmować decyzje określające: rodzaj zadań i ich hierarchię, zakres finansowania, okres i kolejność realizacji zadań.

Budżety powiatu na kolejne lata przygotowywane będą w oparciu o dokumenty operacyjne (PRL/WPI). Taki system wdrażania zapewnia kontrolę wdrażania oraz zgodność z obowiązującym prawem.



Bezpośrednim wskaźnikiem wykonania strategii będzie stopień realizacji zaplanowanych projektów. Poszczególne „cele” opisane w strategii posiadają określone mierniki oceny będące podstawą do budowania szczegółowych zasad oceny postępu prac nad programami.

Sposób prezentacji osiągnięć w realizacji strategii to decyzja władz powiatu. Monitorowanie i ocena Strategii polegać powinna na porównaniu osiągniętego stanu do założeń opisanych w odpowiednich programach na podstawie analizy sprawozdań rzeczowych i finansowych jednostek organizacyjnych powiatu.

Starostwo Powiatowe jako instytucja wdrażająca Strategię jest odpowiedzialne za:

- zbieranie i udostępnianie danych na temat postępów wdrażania oraz przebiegu realizacji Strategii,
- zapewnienie spójności różnych dokumentów programowych.

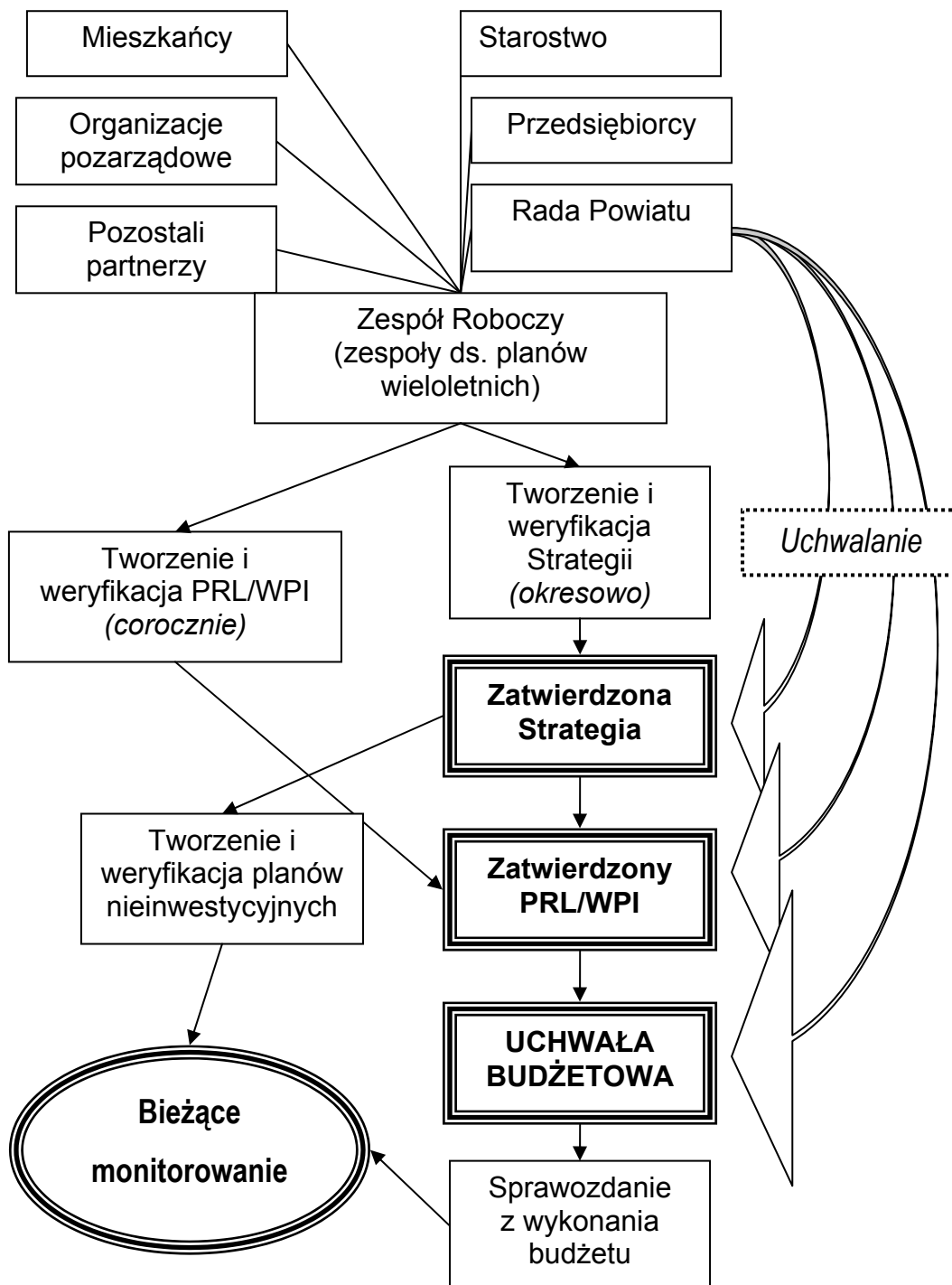
W przyjętej hierarchii dokumentów programowych podstawową informację pokazującą realizację Strategii zawierają w sobie sprawozdania z wykonania budżetu powiatu.

Strategia rozwoju Powiatu Goleniowskiego została opracowana przy założeniu, że jej sporządzenie przyczyni się do planowego zarządzania wymagającego okresowych weryfikacji luki pomiędzy stanem faktycznym i stanem pożądanym w powiecie.

Umiejscowienie tworzenia, weryfikacji i aktualizacji strategii przedstawia poniższy schemat.



Schemat 1. Schematyczne umiejscowienie tworzenia, weryfikacji i monitorowania strategii



Źródło: Opracowanie Inwest Finance Sp. z o.o.



7.2 SPOSOBY INICJOWANIA WSPÓŁPRACY MIĘDZY SEKTOREM PUBLICZNYM, PRYWATNYM I ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI

Do zadań powiatu należy współpraca i wspieranie wybranych przedsięwzięć organizacji pozarządowych działających na jego terenie. Sposób przygotowania i monitorowania strategii i innych dokumentów związanych z rozwojem powiatu gwarantuje włączenie organizacji pozarządowych i sektora prywatnego we współpracę z sektorem publicznym. Dodatkowo należy wspomnieć, że skład Rady Powiatu będącej szeroką reprezentacją mieszkańców powiatu sprzyja łączeniu różnych środowisk w aktywności na rzecz powiatu. Bezpośrednio w zgłaszaniu i przy opracowywaniu zadań biorą czynny udział organizacje pozarządowe oraz społeczeństwo zarówno poprzez włącznie się bezpośrednio jak i poprzez swoich przedstawicieli w Radzie Powiatu.

Powiat inicjuje współpracę z instytucjami sektora publicznego i lokalnymi przedsiębiorstwami sektora prywatnego poprzez organizowanie wspólnych spotkań dla przedstawicieli tych jednostek.

7.3 PUBLIC RELATIONS STRATEGII POWIATU GOLENIOWSKIEGO

Istotną uwagę władze powiatu przykładają do przekazywania społeczności lokalnej rzeczowej i wyczerpującej informacji na temat realizacji Strategii.

Public Relations, którego zadaniem jest upowszechnianie zamierzeń Strategii i dokumentów związanych pośród przyszłych beneficjentów (w tym zwłaszcza mieszkańców), jednostek podległych i innych podmiotów odbywa się poprzez trzy formy komunikacji:

- serwisy internetowe - będące szybkim i ogólnodostępnym źródłem informacji o aktualnych działaniach i stanowią dla opinii publicznej kompleksowe źródło informacji o założeniach i osiągnięciach strategii,
- współpracę z mediami - działania wykorzystujące współpracę z prasą, radiem, telewizją o zasięgu lokalnym będą kluczowym elementem przy realizacji Strategii i dokumentów związanych,
- bezpośrednie działania informacyjno – promocyjne Starosty.

Podstawowym celem działań związanych z Public Relations Strategii jest dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców końcowych działań podejmowanych w ramach Strategii, a więc do mieszkańców powiatu, przedsiębiorców lokalnych, organizacji społecznych. Informowanie społeczności lokalnej o realizacji Strategii Powiatu odbywać się będzie w sposób pośredni – medialny, jak i bezpośredni – interaktywny. Pośrednio informacje zamieszczane będą w lokalnej



prasie, na stronie internetowej powiatu, w materiałach i broszurach promocyjnych i informacyjnych. Bezpośrednio Strategia prezentowana będzie podczas spotkań z mieszkańcami, przedstawicielami lokalnych środowisk, organizacjami pozarządowymi.

8. ZAŁĄCZNIKI





8.1 MACIERZ ANALIZY SWOT/TOWS POWIATU GOLENIOWSKIEGO

Cecha bilansowana	wartość	Możliwości:			ludność			edukacja			położenie			zasoby wodne			połączenia zewnętrzne (drogi)			Zagrożenia:			bezpieczeństwo mieszkańców			opieka społeczna			komunikacja lokalna					
		S	T	S	S	T	S	S	T	S	S	T	S	S	T	S	S	T	S	S	T	S	S	T	S	S	T	S						
Silne strony Gminy:																																		
ludność	0,60	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
edukacja	0,60	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
położenie Powiatu	0,80	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
zasoby wodne	0,80	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
drogi (połączenia zewnętrzne)	1,08	0	0	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Słabe strony Gminy:																																		
opieka społeczna	0,36	0,72			0,36		1,98	1,50			3,02			7,59			0,81		0,43	2,78			0,43			2,78			0,43			2,78		
bezpieczeństwo mieszkańców	0,24	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
komunikacja lokalna (w tym piesza/rowerowa)	0,78	2	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		1	0	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	4,02			2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0
		0,22			0,29		0,62	0,00			1,94			3,07			0,92		0,17	0,37			0,17			0,37			0,17			0,37		

Źródło: analiza Inwest Finance Sp. z o.o.



8.2 KARTY PROGRAMÓW STRATEGICZNYCH

8.2.1 Zadania w obszarze „Polityka społeczna z uwzględnieniem bezpieczeństwa ogólnego i socjalnego oraz aktywizacji osób pozostających bez pracy”

OBSZAR STRATEGICZNY		Polityka społeczna z uwzględnieniem bezpieczeństwa ogólnego i socjalnego oraz aktywizacji osób pozostających bez pracy
Program	Symbol PS1	Zwalczanie bezrobocia i aktywizacja osób pozostających bez pracy
Działanie 1		Aktywizacja lokalnego rynku pracy
Termin realizacji działania 1		2008 -2013
Działanie 2		Aktywizacja ludności – mieszkańców obszarów wiejskich
Termin realizacji działania 1		2008 -2013

OBSZAR STRATEGICZNY		Polityka społeczna z uwzględnieniem bezpieczeństwa ogólnego i socjalnego oraz aktywizacji osób pozostających bez pracy
Program	Symbol PS2	Rozwiązywanie problemów społecznych i zdrowotnych
Działanie 1		Profilaktyka i edukacja zdrowotna oraz leczenie uzależnień
Termin realizacji działania 1		2008-2013
Działanie 2		Rehabilitacja zawodowa i społeczna osób niepełnosprawnych
Termin realizacji działania 2		2008-2013
Działanie 3		Aktywizacja rodzin zagrożonych patologiami- promowanie rodziny poprzez wzmacnianie więzi
Termin realizacji działania 3		2008-2013

Konsekwentna realizacja Powiatowego programu zapobiegania przestępczości oraz porządku publicznego i bezpieczeństwa obywateli „Razem bezpieczniej”, w szczególności jego głównych celów, tj.:

- wzrost poczucia bezpieczeństwa wśród mieszkańców powiatu goleniowskiego w miejscach publicznych i w miejscu zamieszkania



- zapobieganie przemocy w rodzinie oraz przestępczości i aspołecznym zachowaniom
- wzrost bezpieczeństwa w szkole
- bezpieczeństwo w środkach komunikacji publicznej
- wzrost bezpieczeństwa w ruchu drogowym
- bezpieczeństwo w działalności gospodarczej
- ochrona dziedzictwa narodowego

Kierunki podejmowanych działań (PS3)

W celu prawidłowej i skutecznej realizacji programu należy:

- pozyskiwać podmioty, które zaangażują się w realizację programu i zechcą go sponsorować,
- utworzyć programy działań prewencyjnych oraz edukacyjnych, których autorami byłyby podmioty uczestniczące w realizacji niniejszego programu,
- zapewnić udział mieszkańców powiatu w realizacji programu,
- zbudować gminne systemy monitorowania, planowania i koordynacji działań w zakresie bezpieczeństwa i porządku publicznego,
- prowadzić stałe rozpoznanie zagrożeń w skupiskach młodzieżowych oraz skupiskach dysfunkcyjnych,
- podjąć działania uczenia młodzieży pozytywnych sposobów radzenia sobie ze stresem i problemami życia,
- podjąć działania doraźne w kierunku ujawniania istniejących zagrożeń i ich eliminowania, budowanie systemu pomocy sąsiedzkiej,
- współpracować z lokalnymi mediami,
- na bieżąco analizować stan prawny prowadzonych działań i sygnalizować konieczność modyfikacji,
- propagować i wspierać finansowo funkcjonowanie „Stowarzyszenia na rzecz bezpieczeństwa powiatu goleniowskiego”.

Podmioty przewidziane do współpracy i realizacji programu

W realizacji programu przewidziano niżej wymienione podmioty:



- Rada Powiatu w Goleniowie, Rady Miejskie oraz Rady Gmin wchodzące w skład powiatu goleniowskiego, a zwłaszcza ich komisje ds. bezpieczeństwa, przestrzegania ładu i porządku, oświaty i wychowania, profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych i narkomani;
- Komenda Powiatowa Policji w Goleniowie;
- Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Goleniowie i Ochotnicza Straż Pożarna;
- Straż Miejska w Goleniowie;
- Starostwo, urzędy miast i gmin oraz gmin, ich wydziały i jednostki organizacyjne;
- Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Goleniowie;
- Przedstawiciele organizacji społecznych, fundacji, klubów i stowarzyszeń, kościelne Rady Parafialne, wolontariat;
- „Stowarzyszenie na bezpieczeństwo powiatu goleniowskiego”;
- Gminne Komisje Rozwiązywania Problemów Alkoholowych;
- Dyrekcje szkół, pedagodzy szkolni;
- Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczne w Goleniowie, Specjalistyczna Poradnia Terapeutyczna dla Dzieci, Młodzieży i ich Rodzin w Nowogardzie;
- Sąd Rejonowy w Goleniowie – Wydział Rodzinny i Nieletnich;
- Prokuratura Rejonowa w Goleniowie;
- Lokalne media;
- Towarzystwa ubezpieczeniowe, firmy ochroniarskie;
- Spółdzielnie mieszkaniowe, Rady Osiedlowe;
- Przedstawiciele lokalnego biznesu,
- Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe,
- Nadleśnictwa.

Oczekiwane efekty

- Osiągnięcie celów programu.
- Pogłębienie wiedzy przez mieszkańców powiatu z zakresu bezpiecznych zachowań w życiu codziennym.
- Stopniowe eliminowanie tzw. „znieczulicy społecznej” – obojętności wobec przypadków niewłaściwych zachowań.
- Lepsze poznanie się mieszkańców i podjęcie współpracy w zakresie rozwiązywania problemów występujących w miejscu zamieszkania.
- Wykształcenie w społeczności lokalnej odruchów większego poszanowania prawa.



Utworzyć i sukcesywnie wdrażać koncepcję „Zintegrowanego systemu zarządzania bezpieczeństwem i administracją powiatu goleniowskiego” (PS4), która obejmować powinna:

- wykorzystanie infrastruktury regionalnej Sieci Informacyjnej,
- zintegrowanie aplikacji teleinformatycznych na terenie powiatu,
- usprawnienie administrowania i zarządzania na poziomie gminy i powiatu,
- podniesienie poziomu bezpieczeństwa (monitoringu środowiska, zarządzanie kryzysowe, ratownictwo),
- wspomaganie rozwoju multimedialnego systemu edukacyjnego,
- podniesienie poziomu bezpieczeństwa w szkołach.

Koncepcja obejmować powinna cztery piony, tj.:

- pion prewencyjno-edukacyjny,
- pion monitoringu i analiz,
- pion ratowniczy,
- pion administracyjno-informatyczny.

Wzmocnić środki ratownicze Komendy Powiatowej Państwowej Straży Pożarnej w Goleniowie (PS5) poprzez:

- Rozbudowę i modernizację komendy,
- Zakup podnośnika strażackiego (H=30 m) SHD-30,
- Zakup średniego samochodu gaśniczego,
- Zakup samochodu rozpoznawczo-ratowniczego,

Wzmocnić możliwości działania Komendy Powiatowej Policji w Goleniowie (PS6) poprzez wyposażenie dzielnicowych w sprzęt komputerowy (do 2008 r.).

Polepszyć stan bezpieczeństwa na drogach i osiedlach (PS7) poprzez:

- Zakup i montaż w miejscach o dużym nasileniu ruchu samochodowego 6 stacjonarnych fotoradarów, (do 2013 r.);
- Zainstalowanie w powiecie ostrzegawczych oświetleń pulsacyjnych na drogowych przejściach dla pieszych, w miejscach szczególnie zasługujących na miano „wypadkowe” (15 punktów do roku 2009);
- Dokonanie rewitalizacji miejsc zagrożonych napadami, pobiciami tworząc tzw. „bezpieczne przestrzenie”, w tym dokonać rewitalizacji istniejących parkingów samochodowych;
- Utworzenie Gminnych Młodzieżowych Miasteczek Ruchu Drogowego.



- Prowadzenie na terenie powiatu odpowiednich akcji w zakresie propagowania ochrony zdrowia ludzi i zwierząt, koszt ok.;

Zapewnić funkcjonowanie administracji publicznej w warunkach zaniku lub ograniczonych dostaw energii elektrycznej (PS8) poprzez zakup awaryjnego systemu zasilania energią elektryczną budynku Starostwa, zapewniający możliwość podstawowej pracy urzędu, w tym ciągłą obsługę petenta (do 2008 r.).

Zapewnić sprawny i ciągły system bezpieczeństwa i ochrony ludności w zakresie zarządzania kryzysowego i obrony cywilnej (PS9) poprzez:

- Rozbudowę i odpowiednie wyposażenie Powiatowego Centrum Zarządzania Kryzysowego (2007-2010);
- Tworzenie rezerwy celowej na realizację zadań własnych z zakresu zarządzania kryzysowego w wysokości do 1 % bieżących wydatków budżetu powiatu, pomniejszonych o wydatki inwestycyjne, wydatki na wynagrodzenia i pochodne oraz wydatki na obsługę długu (Dz.. U. z 2007 r. Nr 89 poz. 590);
- Modernizację systemu ostrzegania i alarmowania ludności syrenami obrony cywilnej przed zagrożeniami polegającą na instalacji na terenie powiatu dodatkowych 6 nowoczesnych syren alarmowych, które z innymi ogółem będą w stanie alarmować ok. 70% ludności powiatu (do 2013 r.);
- Zapewnienie odpowiedniego wyposażenia powiatowych formacji obrony cywilnej, tj.: Powiatowego Ośrodka Analizy Danych, Powiatowego Plutonu Analiz Laboratoryjnych umożliwiającego funkcjonowanie formacji w podstawowym zakresie;
- Doposażenie i utrzymywanie powiatowego magazynu przeciwpowodziowego;

8.2.2 Zadania w obszarze: „Infrastruktury technicznej”

OBSZAR STRATEGICZNY		Infrastruktura techniczna
Program	Symbol IT1	Poprawa bezpieczeństwa na drogach Powiatowych
Działanie 1		Rozbudowa i modernizacja dróg lokalnych
Działanie 2		Budowa obwodnic wokół miast
Działanie 3		Budowa i rozbudowa chodników dla pieszych na terenach wiejskich
Działanie 4		Budowa i rozbudowa parkingów w miastach oraz na terenach atrakcyjnych pod względem turystyczny



Działanie 5	Budowa skrzyżowań bezkolizyjnych
Działanie 6	Wytyczenie i budowa ścieżek rowerowych

OBSZAR STRATEGICZNY		Infrastruktura techniczna
Program	Symbol IT2	Poprawa gospodarki wodno-ściekowej w Powiecie Goleniowskim
Działanie 1		Budowa nowych i modernizacja istniejących systemów oczyszczania ścieków
Działanie 2		Rozbudowa i modernizacja ujęć wodociagowych i stacji uzdatniania wody
Działanie 3		Budowa kanalizacji deszczowej w miastach

OBSZAR STRATEGICZNY		Infrastruktura techniczna
Program	Symbol IT3	Poprawa sytuacji w zakresie energetyki ciepłej i zanieczyszczenia atmosfery
Działanie 1		Termomodernizacja budynków mieszkalnych (współpraca ze spółdzielniami) i użyteczności publicznej
Działanie 2		Modernizacja energochłonnego systemu oświetlenia drogowego w mniej energochłonny
Działanie 3		Wdrażania technologii umożliwiających korzystanie z alternatywnych źródeł energii
Działanie 4		Zmniejszenie zużycia energii ciepłej -Modernizacja istniejących, często mocno wyeksploatowanych i mało sprawnych kotłowni
Działanie 5		Budowa i rozbudowa sieci gazowej w miejscowościach, w których jest to uzasadnione

OBSZAR STRATEGICZNY		Infrastruktura techniczna
Program	Symbol IT4	Poprawa Gospodarki odpadami w Powiecie Goleniowskim
Działanie 1		Budowa Międzygminnego lub Ponadgminnego Zakładu Unieszkodliwiania i Recyklingu odpadów
Działanie 2		Likwidacja istniejących na terenie powiatu Goleniowskiego



	mogilników i dzikich wysypisk odpadów (współpraca z Nadleśnictwami i Sołectwami)
Działanie 3	Organizacja systemów selektywnego zbioru odpadów komunalnych w poszczególnych gminach

OBSZAR STRATEGICZNY		Infrastruktura techniczna
Program	Symbol IT5	Rozwój obszarów wiejskich
Działanie 1	Zwiększenie liczby połączeń komunikacyjnych z małymi miejscowościami	
Działanie 2	Udostępnienie Internetu na terenach wiejskich	
Działanie 3	Budowa placówek przedszkolnych wiejskich	

8.2.3 Zadania w obszarze: „Rozwój oświaty

OBSZAR STRATEGICZNY		OŚWIATA
Program	Symbol O1	Dostosowanie kształcenia do potrzeb rynku pracy i oczekiwań społecznych
Działanie 1	Wzmocnienie istniejących szkół do potrzeb rynku, zapewnienie różnorodności oferty edukacyjnej	
Działanie 2	Dostosowanie szkolnictwa zawodowego do możliwości i potrzeb rynku pracy z terenu Powiatu Goleniowskiego	
Działanie 3	Stworzenie systemu informacji o ofercie edukacyjnej na poziomie szkolnictwa ponadgimnazjalnego	

OBSZAR STRATEGICZNY		OŚWIATA
Program	Symbol O2	Zaspakajanie potrzeb dzieci i młodzieży o specjalnych potrzebach edukacyjnych
Działanie 1	Budowa nowej siedziby Zespołu Szkół Specjalnych w Goleniowie	
Termin realizacji działania 1	2010r.	
Koordynator działania 1	Naczelnik Wydziału Rozwoju Inwestycji i Promocji	
Działanie 2	Budowa nowej siedziby Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Nowogardzie	



Termin realizacji działania 2	2012r.
Koordynator działania 2	Naczelnik Wydziału Rozwoju, Inwestycji i Promocji
Działanie 3	Utworzenie szkoły przysposabiającej do zawodu dla absolwentów gimnazjów specjalnych
Termin realizacji działania 3	2010r.
Koordynator działania 3	Naczelnik Wydziału Oświaty

8.2.4 Zadania w obszarze „Współpraca z organizacjami pozarządowymi”

OBSZAR STRATEGICZNY		Współpraca z organizacjami pozarządowymi jako element działań społecznych
Program	Symbol WOP1	Nowa jakość współpracy między Powiatem Goleniowskim a Organizacjami Pozarządowymi
Działanie 1		Powstanie Powiatowego Forum Organizacji Pozarządowych z możliwością przekształcenia w stowarzyszenie
Miernik oceny działania 1		Zawiązanie Organizacji Pozarządowej
Termin realizacji działania 1		III kwartał 2008 roku
Koordynator działania 1		Mieczysław Bździuch
Działanie 2		Uczestnictwo w realizacji programu Leader+ wszystkich gmin Powiatu Goleniowskiego
Miernik oceny działania 2		Ilość wspólnie przygotowanych i zrealizowanych projektów
Działanie 3		Partnerstwo Powiatu Goleniowskiego i Organizacji Pozarządowych w realizowanych projektach
Miernik oceny działania 3		Poprawa współpracy między powiatem a NGO; Powiat jako partner w projektach realizowanych przez NGO; Wspieranie działalności gminnych biur i rad organizacji pozarządowych
Działanie 4		Realizacja zadań własnych powiatu przez Organizacje Pozarządowe, w formie regrantingu, konkursu itp.
Miernik oceny działania 4		Realizacja zadań własnych powiatu przez organizacje pozarządowe



Działanie 5	Wzajemna promocja Organizacji Pozarządowych i Powiatu Goleniowskiego
Miernik oceny działania 1	Wymiana aktualnych informacji między powiatem a NGO nt. działalności, zamierzeń itp.
Termin realizacji działania 1	Przez cały czas

8.2.5 Zadania w obszarze „Rozwój turystyki, promocja i ekologia oraz Natura 2000”

W obszarze „Rozwój turystyki, promocja i ekologia oraz Natura 2000” wyłonione następujące zadania (RTP1):

- opracowanie i wdrażanie powiatowego programu rozwoju turystycznego regionu oraz systemu informacji turystycznej, profesjonalna promocja;
- koordynowanie i stymulowanie rozbudowy infrastruktury turystycznej: międzygminnych, pieszych i rowerowych szlaków turystycznych, przystani i małych portów jachtowych, pól namiotowych na terenach przyjeziornych itp.;
- współpraca z sąsiednimi powiatami w zakresie rozwoju turystyki w regionie;
- przedłużenie sezonu turystycznego poprzez opracowanie kalendarza imprez i katalogu atrakcji turystycznych w regionie, pozyskanie turystów tranzytowych bogatą ofertą kulturalną, sportową, gastronomiczno-noclegową itp.;
- renowacja zabytków i starej zabudowy;
- estetyzacja posesji wiejskich poprzez organizowanie powiatowych konkursów;
- stymulowanie rozwoju i współpracy gospodarstw agroturystycznych;
- tańsza od nadmorskiej oferta turystyczna;
- turystyczny rozwój regionu zgodnie ze strategią rozwoju województwa zachodniopomorskiego.

Program działań marketingowo-promocyjnych Powiatu Goleniowskiego.

Poprzez promocję rozumie się „agresywne” i konsekwentnie realizowane działania informacyjne związane ze wzmocnieniem roli powiatu na arenie regionalnej i krajowej.

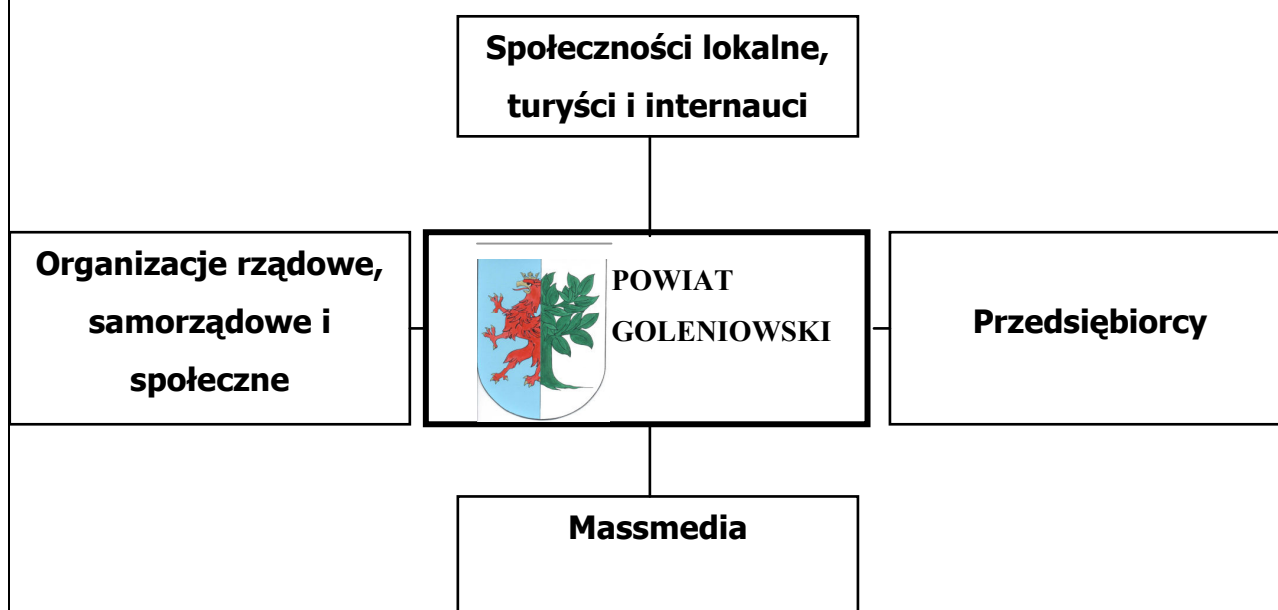
Nadrzędnym i długofalowym celem promocji Powiatu Goleniowskiego powinna być poprawa sytuacji społecznej i ekonomicznej mieszkańców poprzez tworzenie nowych miejsc pracy i zwiększanie produktywności lokalnych podmiotów gospodarczych.



W procesie realizacji tej polityki można wyróżnić cele cząstkowe w postaci działań skierowanych do otoczenia zewnętrznego (lokalnego, regionalnego, krajowego i międzynarodowego) informujących o istnieniu Powiatu oraz o jego ofercie dla inwestorów i turystów. Równie istotne dla promocji Powiatu jest tworzenie i utrzymywanie jego korzystnego wizerunku w wewnętrznym i zewnętrznym otoczeniu społecznym i gospodarczym, jak również podniesienie konkurencyjności oferty powiatu, skierowanej do inwestorów i turystów. Do działań priorytetowych zaliczyć należy także pobudzenie lokalnej przedsiębiorczości, szczególnie w zakresie świadczenia usług a także integrację podmiotów gospodarczych oraz lokalnych instytucji i organizacji, mających na celu wspieranie ich rozwoju (skutkiem powinna być m.in.: aktywizacja starań o środki pomocowe z funduszy krajowych i zagranicznych). Wśród priorytetów działalności promocyjnej Powiatu znajduje się także rozwój lokalnej demokracji i chęci współpracy społeczeństwa z lokalnymi władzami podczas realizacji wspólnych celów. Dlatego też idea przekazu promocyjnego powinna być dostosowana do potrzeb informacyjnych poszczególnych segmentów docelowych. Zawartość perswazyjna, czyli przekonująca, materiałów promocyjnych powinna uwypuklać mocne strony Powiatu i poszczególnych gmin oraz akcentować charakterystyczne elementy każdego z mikroregionów.

Działania promocyjno – marketingowe

Adresatami działań promocyjnych Powiatu są:





Powyższe grupy, adresaci działań promocyjnych, formułują określone oczekiwania pod adresem Powiatu, jego społeczności, władz, infrastruktury. Ich spełnienie pozwoli im na pozytywne zaangażowanie się w powiecie, tj. inwestowanie, pobyt, działalność publiczną na rzecz Powiatu. Literatura wskazuje, że spośród powyższych grup głównymi adresatami działań promocyjnych powinni być: inwestorzy produkcyjni, inwestorzy w zakresie infrastruktury technicznej i ochrony środowiska, inwestorzy w dziedzinie turystyki, turyści jednodniowi, agroturyści, producenci, lokalne i regionalne media, mieszkańcy Powiatu i istotne dla Powiatu instytucje państwowe i unijne wyższego szczebla.

Dlatego też Powiat w działalności marketingowo-promocyjnej musi tworzyć wizję korzyści dla wszystkich wymienionych rodzajów podmiotów.

Obszary promocji Powiatu, sposoby i metody realizacji

Podstawowym sposobem promocji miast i gmin jest rekomendacja zadowolonych mieszkańców, inwestorów i turystów. Z tego względu cała lokalna społeczność jest współodpowiedzialna za tworzenie wrażenia atrakcyjności Powiatu. Wrażenie takie można wywołać już w momencie pierwszych odwiedzin przyjezdnych: dobrym oznakowaniem, czystością i estetyką miast i gmin, miłą i sprawną obsługą w instytucjach i firmach, czy chociażby możliwością zakupu oryginalnych pamiątek.

Poza ustną rekomendacją, znaczącą rolę promocyjną odgrywają działania opisane poniżej.

Gospodarka

Poprzez promocję gospodarczą rozumie się wszystkie działania podejmowane przez samorząd lokalny mające na celu:

- rozwój lokalnego sektora MSP;
- wzrost zewnętrznych nakładów inwestycyjnych – przyciąganie inwestorów;
- intensyfikację zagranicznej wymiany handlowej;
- rozbudowywanie platformy wymiany informacji Powiat – inwestor.

Zadania promocji gospodarczej realizowane będą poprzez (RTP2):

- udział w targach inwestycyjnych;
- tworzenie spójnej oferty inwestycyjnej Powiatu;
- nawiązywanie współpracy z krajowymi i zagranicznymi instytucjami branżowymi.

Działania te uzupełnione będą współpracą z:

- wyspecjalizowanymi agendami rządowymi,



- organizacjami i agencjami samorządowymi,
- agencjami rozwoju lokalnego, fundacjami, stowarzyszeniami itp., których celem jest rozwój regionu.

Turystyka

Promocja w tej dziedzinie to ogół działań mających na celu turystyczny rozwój mikroregionu. W ramach jednolitego produktu turystycznego przekazywana będzie informacja o miejscach szczególnie atrakcyjnych turystycznie (rezerваты przyrody, rzadkie gatunki flory i fauny, zabytki architektury, itp.) oraz o możliwościach dotarcia do nich (istniejącymi i planowanymi szlakami turystycznymi, komunikacją publiczną, baza noclegowa, gastronomia).

Zadania wynikające z programu promocji (RTP3):

- wypracowanie wspólnego dla gmin i Powiatu „Markowego Produktu Turystycznego” - unikalnego w skali kraju produktu charakteryzującego się jednolitym wizerunkiem i systemem identyfikacji wizualnej;
- koordynowanie rozbudową infrastruktury turystycznej – szlaków wodnych, pieszych i rowerowych, itp.;
- rozwój turystyki kwalifikowanej;
- przedłużenie sezonu turystycznego;
- zorganizowanie „Dni Powiatu Goleniowskiego”, „Dni otwartych” i innych imprez integrujących mieszkańców Powiatu.

Kultura, oświata i sport.

Promocja Powiatu w tej płaszczyźnie opiera się na szczegółowych informacjach o organizowanych na terenie Powiatu imprezach kulturalnych i sportowych, o istniejących obiektach rekreacyjno – sportowych, oferta oświatowa oraz szczegółowa informacja o wybitnych osiągnięciach szkół i placówek oświatowych. Wspieranie i promowanie wybitnych przedstawicieli. Konieczne jest wypracowanie wizualnej „obecności” Powiatu podczas imprez sportowych, zwłaszcza w tych, które zostały finansowo wsparte przez Powiat Goleniowski. Możliwości współpracy należy szukać wśród organizacji pozarządowych i włączać je do współorganizowania wszelkiego typu przedsięwzięć społecznych, gospodarczych i sportowych. Wskazany jest także rozwój współpracy w dziedzinie dwustronnych i wielostronnych spotkań przedstawicieli różnych grup społecznych z Polski, Niemiec i nie tylko.



Wizerunek Powiatu (image)

Jest to sposób w jaki postrzegany jest Powiat Goleniowski. Jest to jednocześnie świadome kreowanie wizerunku, poprzez działalność typu public relations (PR). Celem podejmowanych działań promocyjnych będzie osiągnięcie takiego stopnia współdziałania różnych form promocji, aby możliwe było mówienie o efekcie tzw. komunikacji zintegrowanej, tworzącej jasną i wyrazistą wizytówkę Powiatu, odzwierciedlającej potencjał gospodarczy i ogólne walory Powiatu Goleniowskiego.

Czynniki tworzące wizerunek Powiatu to:

- odrębna polityka marketingowa i promocyjna dla poszczególnych grup odbiorczych (tj. inwestorów krajowych i zagranicznych, sektora MSP, turystów itd.) ze względu na ich specyfikę oraz zróżnicowany odbiór komunikatu marketingowego;
- jednolity system identyfikacyjny materiałów promocyjnych (ich jakość i sposób prezentacji);
- sposób zachowania, ubioru, wygląd reprezentantów;
- identyfikacja wizualna, w tym:
 - wizytówki;
 - papier firmowy;
 - wydawnictwa promocyjne i kalendarze różnych formatów i funkcji, ze zdjęciami przedstawiającymi atrakcje Powiatu, kalendarzyki kieszonkowe;
 - broszury, foldery i ulotki informacyjne na temat Powiatu, np. informatory turystyczne z mapami oraz wskazaniem odnośnie specjalistów lokalnej kuchni i miejsc noclegowych, kwater agroturystycznych, a także informatory dla inwestorów. Powinny one być stale dostępne do zakupu w niewysokiej cenie;
 - kartki pocztowe i widokówki ze zdjęciami i herbami; mogą być w zestawach, plakaty;
 - albumy z artystycznymi fotografiami atrakcji Powiatu;
 - filmy promocyjne (na płytach CD i DVD).

Obszary kreowania wizerunku to (RTP4):

- Przekazywanie informacji mediom o podejmowanych działaniach;
- Tworzenie „dobrej prasy” dla podejmowanych działań i decyzji;
- Kreowanie stosunków z podmiotami występującymi w obszarze działania Powiatu (organizacje społeczne, podmioty gospodarcze itp.);
- Sponsoring zakładający wzajemność świadczeń.



- Propagowanie wizerunku i budowa społecznego poparcia podejmowanych działań poprzez:
 - wyjaśnianie celów,
 - zajmowanie stanowiska w sprawach dotyczących otoczenia,
 - tworzenie społeczeństwa obywatelskiego,
- Kontynuacja i nawiązanie współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej

Powiat jako nowa jednostka administracyjna został powołany do życia z dniem 1 stycznia 1999 roku.

Niezwłocznie zostały podjęte działania mające na celu promowanie Powiatu Goleniowskiego.

Po siedmiu latach działalności konieczne stało się opracowanie zaktualizowanego programu działań promocyjnych Powiatu.

Wśród działań PCWP widoczne jest zintensyfikowanie działalności doradczo-szkoleniowej prowadzonej w siedzibie Centrum, spowodowane głównie wzrostem zainteresowania społeczności lokalnych funduszami zewnętrznymi. Priorytetem w tej dziedzinie jest przekazywanie możliwie obszernych informacji na temat dostępnych środków finansowych pochodzących ze źródeł krajowych i zagranicznych.

W kontekście działań związanych z promocją gospodarczą zintensyfikowane zostaną działania mające na celu wzmocnienie współpracy z lokalnymi, regionalnymi i krajowymi instytucjami otoczenia biznesu np. Polsko-Niemiecką Izbą Przemysłowo-Handlową, Brytyjsko Polską Izbą Handlową, jak i z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego oraz Ministerstwem Gospodarki, itp. W konsekwencji podjętych działań przewidywany jest wzrost ilości świadczonych usług doradczych w siedzibie starostwa i w gminach Powiatu Goleniowskiego.

Niezbędny jest również stały monitoring rynku w celu przekazywania istotnych informacji o możliwości udziału przedsiębiorców w różnego rodzaju krajowych i zagranicznych przedsięwzięciach gospodarczych.

Przy realizacji działań informacyjnych stosowany będzie marketing bezpośredni, czyli działania skierowane przede wszystkim na mailing (wysyłki pocztą) i telemarketing (z użyciem telefonu). Tego typu instrument promocji może być bardzo skuteczny ze względu na posiadaną dobrą bazę danych teleadresowych odbiorców.

Marketing bezpośredni doskonale uzupełnia i wspomaga inne działania promocyjne.

Jest szczególnie przydatny do rozsyłania zaproszeń na rozmaite fora spotkań, imprezy promocyjne czy targowo-wystawiennicze. Chcąc wzmocnić skuteczność np. mailingu, należy



uzupełnić go telemarketingiem, dzwoniąc do adresatów mailingu mniej więcej po 8 dniach od wysyłki.

Ponadto należy konsekwentnie pracować nad rozbudowywaniem banku danych np. o bazę ofert inwestycyjnych gmin Powiatu Goleniowskiego. Pozwoli to na stworzenie jednorodnej oferty inwestycyjnej, która będzie prezentowana podczas regionalnych, krajowych i międzynarodowych imprez targowo-wystawienniczych, które są okazją do korzystnego zaprezentowania Powiatu i gmin, a także do realizacji wielowymiarowych działań z zakresu marketingu regionów. W zależności od celów i grona odbiorców promocji, odpowiednie do działań promocyjnych Powiatu i poszczególnych gmin mogą być przykładowo: targi inwestycyjne, targi nieruchomości targi turystyczne, miast partnerskich, finansowo-kapitałowe, w których uczestniczyć będzie Powiat Goleniowski.

Powiat Goleniowski może być także gospodarzem i współorganizatorem imprez targowo-wystawienniczych, chociażby na skalę regionalną. Targi te mogą być połączone z inną imprezą o charakterze masowym. Powinny promować lokalne firmy, produkty markowe i tzw. regionalne oferty inwestycyjne Powiatu, a także niekonwencjonalne źródła energii, agroturystykę, sztukę ludową i rzemiosło artystyczne. W celu pobudzenia sektora MSP do społecznego angażowania się w życie Powiatu, wskazana jest organizacja stałych, różnego rodzaju imprez plenerowych współsponsorowanych przez lokalnych przedsiębiorców. Promocję tego formatu - mającą charakter masowych imprez, można realizować podczas świąt państwowych (3 Maja, 11 Listopada);

Powyższe działania pozwolą na wypracowanie „marki” aktywnego i znaczącego aktora w województwie zachodniopomorskim.

Analiza możliwości rozwoju turystyki w powiecie goleniowskim pozwala na określenie priorytetowych kierunków działania w tym sektorze.

Podstawowym i najważniejszym zadaniem jest wypracowanie, wspólnie z gminami „Markowego Produktu Turystycznego” (obecnie istnieją np.: „Strefa Słońca”, „Gryfland”, „Dorzecze Parsęty kraina przyjazna aż po horyzont”). W ramach działania konieczne jest stworzenie logo i hasła promującego Powiat i jego walory turystyczne. Niezbędne jest także doinwestowanie infrastruktury turystycznej i stworzenie małej infrastruktury towarzyszącej w postaci oznaczonych miejsc postoju, biwakowania itp. Konsekwencją powyższego będzie stworzenie spójnego systemu identyfikacji w postaci folderów, tablic, oznakowania, imprez masowych nawiązujących tematyką do marki regionu.

Wszystkie tego typu działania powinny być poparte dystrybucją materiałów promocyjnych. Nośnikiem promocji regionów są w takich przypadkach drobne upominki z nadrukiem symboli



Powiatu np.: nazwy, herbu, logo, hasła, adresu oficjalnej strony internetowej czy danych teleadresowych. Gadżet tym efektywniej spełnia swoją rolę promocyjną, im jest bardziej zauważalny i oryginalny, kojarzący się z regionem, utrwalający jego dane adresowe i elementy tożsamości wizualnej.

W miejsce dotychczas stosowanych, popularnych przedmiotów, należy wprowadzać stopniowo oryginalne pamiątki, kojarzone z Powiatem i gminami.

Realizacja ww. działań może zostać w znacznej części dofinansowana środkami pochodzącymi z programów pomocowych Unii Europejskiej. Aby tak się stało, konieczne jest powołanie np.: grupy roboczej (tj. przedstawiciele samorządów, organizacji pozarządowych i społeczności lokalnych), która przygotuje dokumentację aplikacyjną, gdzie moderatorem będzie Powiatowe Centrum Wspierania Przedsiębiorczości.

Kontynuując wątek turystyczny, należy podjąć działania mające na celu połączenie w spójną sieć komunikacyjną istniejących, obecnie na poziomie gminy, szlaków turystycznych i włączenie ich w europejski system szlaków pieszych i rowerowych.

Należy także podjąć działania na rzecz promocji turystyki specjalistycznej/ kwalifikowanej np.: „Weekend w młynie, Urlop w leśniczówce, itp.” oraz podjąć działania na rzecz organizacji imprez jednodniowych typu „Dzień Zbierania Grzybów”, z konkursem na najlepszych grzybiarzy (kryteria: sprawność i etyka zbierania oraz znajomość grzybów);

Oferta powinna być skierowana tak do mieszkańców Powiatu Goleniowskiego jak i turystów z pozostałych regionów – oferta turystyczna powinna „przyciągać” szczególnie mieszkańców Szczecina jak i Berlina, dla których Powiat Goleniowski jest naturalnym zapleczem do odpoczynku, uprawiania turystyki i sportów wodnych.

W dziedzinie kultury, oświaty i sportu, należy kontynuować i wzmacniać działania promujące Powiat jako „mecenasa kultury”, obszar o bogatych tradycjach i możliwościach rozwoju osobowego. W ramach działań Powiat Goleniowski wspomaga twórczość pana Władysława Szymańskiego, który poprzez swoją aktywność publicystycznej przedstawia historię ziemi goleniowskiej, losy władców pomorskich, legendy związane z regionem. Wiele z tych publikacji wykorzystywanych jest jako materiały promocyjne.

Elementem wpisującym się w realizację powyższych priorytetów, jest także kalendarz imprez kulturalno-sportowych odbywających się na terenie Powiatu, który powinien zawierać możliwie najpełniejszą informację o wydarzeniach mających miejsce w Powiecie Goleniowskim.

Sponsoring i działalności Powiatu w tym zakresie realizowana może być zarówno poprzez bycie sponsorowanym jak i bycie sponsorem.



Pierwsza sytuacja pojawi się przede wszystkim w przypadku organizowania imprez specjalnych typu „Dni Powiatu Goleniowskiego” .

W drugim przypadku należy starannie dobrać przedmiot sponsoringu. Szczególną uwagę należy zwrócić na to aby sponsorować przedsięwzięcia budzące szerokie zainteresowanie społeczne i kreujące korzystny wizerunek sponsora. Takimi przedsięwzięciami mogą być wszelkie konkursy wiedzy dla młodzieży, imprezy sportowe m.in.: Goleniów CUP, Międzynarodowe Mistrzostwa Polski w Motocrossie, imprezy kolarskie, rekreacyjne czy kulturalne, o zasięgu ponadpowiatowym a nawet międzynarodowym. Równie skuteczną formą promocji przez sponsoring może być przyznawanie stypendiów i nagród dla uczniów lub szkół. Przyznawane przez Powiat Goleniowski dyplomy, medale i puchary, jak również współfinansowane imprezy sportowe itp., powinny być oznakowane zgodnie z przyjętymi konstansami promocyjnymi Powiatu i wiązać się nierozdzielnie z wizualną obecnością Powiatu na tego typu imprezach. Elementy wizualizacyjne będą widoczne podczas wszystkich imprezach w których w jakikolwiek sposób partycypuje Powiat Goleniowski.

Budowanie wizerunku Powiatu ma na celu popularyzację elementów tożsamości wizualnej i Powiatu Goleniowskiego i jego gmin, najważniejszych dokonań i popularnych osób.

Konieczne jest nawiązanie współpracy z lokalnymi mediami i okresowe pojawianie się w mediach, bez przychylności których niemożliwy jest marketing lokalny i budowa pozytywnego wizerunku Powiatu. O działaniach Powiatu powinni być każdorazowo informowani przedstawiciele lokalnych mediów tj. prasy i TV a w konsekwencji mieszkańcy Powiatu. W tym celu powinny zostać zorganizowane „Dni Otwarte” w ramach działań wpisujących się w nurt akcji „Przejrzysta Polska”, podczas których goście będą mogli zwiedzić i poznać lokalne zaplecze turystyczne, spotkać się z przedstawicielami władz. Zakłada się, że pozwoli to na wytworzenie „dobrej prasy” dla Powiatu Goleniowskiego.

Pozytywne dla budowy wizerunku Powiatu byłoby również wydawanie wkładki do prasy lokalnej informującej o działaniach Powiatu, a z czasem wydawanie bezpłatnego biuletynu informacyjnego Powiatu i gmin. Dużą wagę w tym przypadku należy przypisywać do jakości przygotowywanych do publikacji tekstów, które powinny być przede wszystkim atrakcyjne dziennikarsko dla czytelników – mieszkańców Powiatu.

Równie istotnym medium dotyczącym budowy wizerunku Powiatu jest Internet, gdzie należy umieszczać wszystkie istotne informacje. Odbiorcami serwisu internetowego jest społeczność lokalna, krajowi i zagraniczni turyści zainteresowani regionem, potencjalni inwestorzy, którzy w serwisach poszukują warunków inwestowania, informacji o infrastrukturze, sile roboczej, perspektywach rozwoju Powiatu. Turyści, przeglądający powiatowy i gminne serwisy



internetowe, pragną znaleźć informacje na temat: rozkładu jazdy pociągów i autobusów, adresów ośrodków wypoczynkowych, kempingów, ośrodków informacji turystycznej i kwater prywatnych. Poszukują też cen noclegów, przewodnika po najciekawszych miejscach w gminie, jej krótkiego rysu historycznego oraz kalendarium imprez.

Ten nośnik informacji posłużyć może także do popularyzowania prawa lokalnego czy też wprowadzania zmian w planie zagospodarowania przestrzennego.

Warto, aby na stronie pojawiły się w przyszłości informacje na temat służby zdrowia, policji, straży pożarnej, imprez kulturalnych i sportowych, aktualności z życia Powiatu. Serwis Powiatu może stać się wówczas zaczątkiem budowy tzw. społeczeństwa informacyjnego na terenie Powiatu Goleniowskiego. Na stronie WWW można też grupować wszelkie adresy stron związanych z Powiatem lub regionem (np. strony tematyczne miłośników regionu). W miarę rozwoju serwis może stać się zaczątkiem zintegrowanego systemu informacji o powiecie.

Kolejną płaszczyzną budowy wizerunku powinna być współpraca z wszystkimi samorządami Powiatu Goleniowskiego. Bez koordynacji działań promocyjnych, gospodarczych i kulturowych prowadzonych przez Powiat oraz poszczególne gminy niemożliwym jest osiągnięcie podstawowego celu promocji – zaistnienia w świadomości potencjalnych inwestorów i turystów. Koordynacja musi uwzględniać zarówno działania typowo techniczne ukierunkowane na promocję jak i współfinansowanie zadań, które niejednokrotnie mogą przekraczać możliwości finansowe pojedynczej gminy.

Szans rozwoju i promocji regionu należy upatrywać także we współpracy partnerskiej z innymi powiatami w ramach tego samego województwa (np.: Pyrzyce, Gryfice), kraju (np. Mrągowo) i z zagranicą (np. Uecker - Randow).

Zwłaszcza we współpracy z partnerem zagranicznym upatruje się możliwości przeniesienia na nasze polskie warunki wcześniej sprawdzonych rozwiązań zastosowanych w samorządach zachodnioeuropejskich.

Dotyczyć to może zarówno rozwiązań strukturalnych w organach władzy samorządowej wykonawczej jak i rozwiązań organizacyjnych w gospodarczych dziedzinach naszego życia.

Zakłada się, że realizacja powyższego programu działań promocyjno – marketingowych Powiatu Goleniowskiego pozwoli na zbudowanie jednolitego, silnego regionu zauważalnego w województwie i w kraju.



8.3 PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA STRATEGII POWIATU GOLENIOWSKIEGO

Planowanie jest rzeczą trudną, ponieważ dotyczy przyszłości. Niemniej trudno dotrzeć do celu bez wcześniejszego uświadomienia sobie, w jaki sposób wyznaczony cel osiągnąć. Na co zatem winno się zwracać uwagę, aby wysiłek w dążeniu do celu nie okazał się próżny?

Przede wszystkim trzeba jasno i wyraźnie sprecyzować cele, a następnie określić dostępne dla nas sposoby dotarcia do nich. **Tworzenie strategii, wspartej wieloletnim planowaniem, jest właśnie takim narzędziem umożliwiającym realizację zamierzeń.**

Należy zdawać sobie sprawę, że każdy obszar kraju posiada swoją specyfikę, zatem każda jednostka samorządowa powinna określić swe cele samodzielnie; strategia uniwersalna, zawierająca wszystkie możliwe aspekty rozwoju, z pewnością nie będzie tu narzędziem skutecznym.

W związku z powyższym dobra strategia powinna posiadać następujące cechy:

- **unikalność** - musi być specyficzna dla danego środowiska,
- **rzetelność** - musi być oparta o opinię społeczną, aby miała realne wsparcie; jednocześnie powinna być też „wbudowana” w otoczenie (krajowe i unijne),
- **użyteczność** - musi przetwarzać dalekosiężne cele w konkretne zadania wykonywane w ramach kolejnych budżetów,
- **aktualność** - musi być okresowo weryfikowana.

Istotnym pytaniem, na które trzeba sobie odpowiedzieć tworząc strategię jest zawsze, jaki przyjąć horyzont czasowy? W niniejszej strategii postanowiono posiłkować się okresami programowania przyjętymi w Unii Europejskiej i przyjęto perspektywę do roku 2013.

**ZASADNICZYM CELEM STRATEGII POWIATU GOLENIOWSKIEGO JEST ODPOWIEDŹ
NA PYTANIE:
„W JAKIM MIEJSCU BĘDZIEMY ZA 6 LAT”**



Dlaczego warto posiadać strategię rozwoju?

Strategia jest dokumentem nakreślającym główne cele i kierunki przyszłego rozwoju powiatu, uwzględniającym potrzeby społeczności lokalnej. Strategia winna być realizowana poprzez przygotowanie nowych i modyfikowanie już prowadzonych działań na terenie powiatu. Działania te porządkuje się w programy odpowiadające celom strategicznym.

8.4 METODYKA PRAC NAD STRATEGIĄ

Podczas budowania strategii postanowiono nawiązać do idei "zrównoważonego rozwoju powiatu" przyjętej w formie „Agendy 21”, w której działaniami objęto 3 podstawowe obszary aktywności: gospodarkę, środowisko (zarówno przyrodnicze jak i przestrzenne) oraz społeczeństwo. Strategia zrównoważona winna być nakierowana na przyszłe pokolenia i koordynować zróżnicowane potrzeby powiatu poprzez pryzmat szanowania potrzeb we wszystkich trzech zasadniczych obszarach.

Określając zamierzenia strategii kierowano się następującymi przesłankami:

- władze lokalne chcą pełnić rolę aktywnego inspiratora i koordynatora działań w powiecie,
- współpraca różnych środowisk lokalnych może przynieść wiele dodatkowych korzyści niemożliwych do osiągnięcia indywidualnie,
- Powiat chce być otwarty na kontakty zewnętrzne widząc w nich źródło rozwoju i innowacji,
- poprawa jakości życia mieszkańców całego powiatu związana jest z poprawą sytuacji gospodarczej.

PODSTAWĄ METODYKI PRAC JEST ICH USPOŁECZNIENIE

Przy pracach kierowano się zasadą wykorzystania dotychczasowych prac i propozycji zgłaszanych w powiecie. Strategia jest naturalną kontynuacją już realizowanych zamierzeń opartą o dynamiczne zmiany otoczenia:



Źródłami informacji były też dokumenty strategiczne jednostek nadrzędnych:

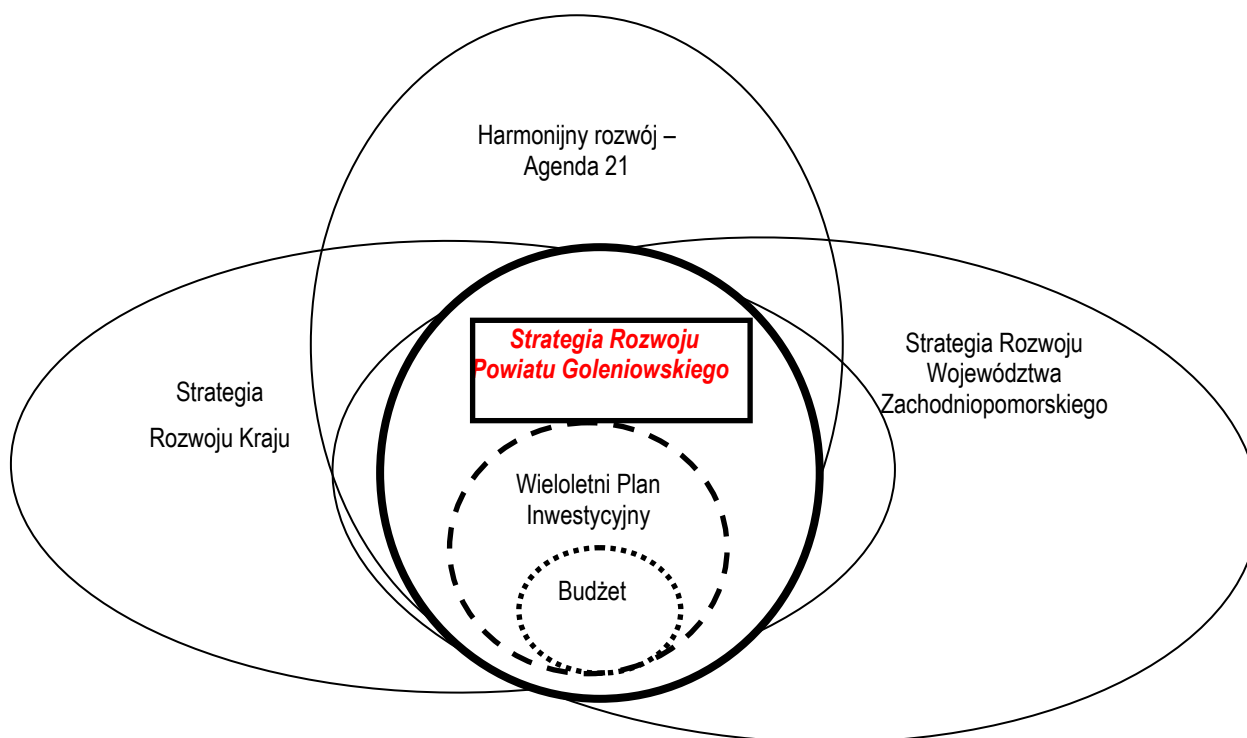
1. STRATEGIA ROZWOJU KRAJU,
2. STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO,

Ponadto korzystano ze stron internetowych podmiotów mieszczących się na terenie powiatu i danych statystycznych.

Podczas spotkań związanych z pracą nad Strategią zbierano informacje od przedstawicieli różnych środowisk powiatu, które następnie wykorzystano podczas przygotowywania niniejszego opracowania.

8.5 MIEJSCE DOKUMENTU WŚRÓD DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH POWIATU

Schematycznie miejsce Strategii pośród innych podstawowych dokumentów dotyczących rozwoju jest następujące:



Ze względu na naturalną potrzebę tworzenia dokumentów o charakterze strategicznym dla różnych obszarów aktywności przyjęto zasadę otwartości niniejszego dokumentu. Zmiany, uzupełnienia i modyfikacje polegać będą mogły zarówno na poprawianiu wprost dokumentu bazowego, jak i na dołączaniu innych dokumentów jako uzupełnień strategii.



Ogólnie dokumenty dotyczące rozwoju strategicznego powiatu podzielić można na dwa obszary.

Dokumenty kierunkowe:

STRATEGIA - dokument nadrzędny względem innych aktów prawa miejscowego,

POLITYKI BRANŻOWE - opisy działań kierunkowych i zasad postępowania, szczegółowe dla poszczególnych branż (np. Plan Zagospodarowania Przestrzennego).

Dokumenty realizacyjne:

PLANY/ PROGRAMY - zespoły projektów i zadań w określonej branży; mogą zawierać montaż finansowy;

PROJEKTY - zespoły powiązanych zadań realizowanych na podstawie harmonogramów, ze wskazanymi źródłami finansowania i wskaźnikami osiągnięcia celów;

ZADANIA - podstawowe jednostki realizacyjne, wskazujące: przedmiot zadania, osoby odpowiedzialne za wykonanie i osoby nadzorujące, termin rozpoczęcia i zakończenia realizacji zadania, sposoby realizacji, kwoty środków finansowych przeznaczonych na zadanie, sposób odbioru poprawności wykonania zadania, wskaźniki oceny osiągnięcia celów.

Ponadto należy zwrócić uwagę, że oprócz dokumentów wewnętrznych – stworzonych wewnątrz jednostki samorządowej (lub dla niej obligatoryjnych, mimo innego pochodzenia) - istnieć mogą inne, zewnętrzne dokumenty dotyczące strategii, które JST chce akceptować, mimo iż nie są obowiązujące od strony formalnej.

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU GOLENIOWSKIEGO MA CHARAKTER OTWARTY